

環保迷思，綠能產業

過去環保議題乏人問津，而現在大家都在講環保、節約等議題，但是我們所做的事情真的有幫助到我們所說的「環保」嗎？

以減少塑膠袋用量來說，其實塑膠袋是利用石油的殘餘物來製造的，減少塑膠的使用只是將那些殘餘物拿去其他地方利用，並不會減少石油本身的用量，免洗筷是木材工業難以利用的「邊材」來製造的，跟塑膠袋的例子頗為相像。許多廠商標榜著各種的口號，例如：可回收、可生物分解、不含傷害環境物質等等，就以回收來當作例子，在回收的過程中也是會耗費掉運輸成本、能源與材料，並不是每一種都能夠達到節約的效果，比如利用碎玻璃來做成一個新的牛奶瓶會比製作一個新的玻璃牛奶瓶更浪費能源。而使用回收紙類會因為顏色而賣相不好，所以都會將回收紙加以漂白，加入來漂白的化學物質卻又會汙染河川。



學者提出「從搖籃到搖籃」的想法，主要是要利用改變傳統的工業設計，讓消費者在享受新產品之餘，廠商能夠有效地回收舊商品，把絕大部分原料充分回收使用來製造更新的產品，並且大幅減少對環境的衝擊，創造一個三贏的局面。「徹底透明化資訊」則是政府與廠商共同找出有效辦法，計算量測製程中每一項環節、每一項原物料對地球可能造成的危害，提供消費者整個生產製造過程資訊，然後消費者藉著這些透明化的資訊來選擇對環境衝擊較小的產品。



市面上許多商品標榜著含有環保的原料或是功用，但是卻隱瞞了其製造過程或是其他員賴隊環境造成的汙染，上圖為「台灣碳標籤」，由綠色心形及綠葉組成腳印，並搭配 CO₂ 化學符號，在愛心中標示的產品「碳足跡」數字代表該產品生命週期各階段，從原料取得、製造、運輸、銷售、使用到廢棄處置的全部過程，產生的溫室氣體排放量，經換算為二氧化碳當量之總和。；整體圖示意涵為：用愛大自然的心，減碳愛地球，並落實綠色消費。讓消費者在琳瑯滿目標榜綠色商品中能夠確實的選擇對環境友善的商品。

我們不僅大量消費有限的能源和資源，還把大量寶貴的資源轉換成毒物和垃圾來破壞環境，並且大幅改變氣候。我們必須聯合大家的力量，包括政府、廠商以及消費者，讓所有人都深切體認人類生活對生態造成的衝擊。