

一般來說，如果講到”綠色”這兩個字，普遍大眾的第一個反應可能都是想到顏色的方向去，但是在科學的領域中，”綠色”是未來發展計劃中的重要因素，或許你會曾經聽過所謂的”綠色能源”、”綠色建築”、”綠色食品”等等一系列的名詞，但是又有多少人懂得它的意義？就算知道，那又會有多少人去研究？多少人去支持？因此，小筆利用這小小的地方來簡單的介紹一下科學中的”綠色”世界。

”綠色”亦即科技的一種，所以也會有人稱之為”綠色科技”，是指包含象徵自然環境的綠色，以及象徵繁榮發展的科技，意即將科學發展與環境保護策略相結合，以謀求人類在地球的永續發展。想必大家也能體會到人類在20世紀的科學技術發展是如此的迅速，這的確是科技發展的一個大躍進，但同時的，環境污染問題隨之出現、加劇，並迅速蔓延全球，溫室效應、臭氧層破洞與物種消失等危機正在一步一步的危害着我們的地球、城市、生活，而發展”綠色科技”正是能及時阻止這一切危機的蔓延而不會阻礙人類的發展需求。例如，在提高生產效率或優化產品效果的同時，能夠提高資源和能源的利用率，減少有毒物質使用與廢棄，注重可回收與重覆使用的設計，減輕對環境的污染負荷，以改善環境品質。

以特徵來說，”綠色科技”的特徵主要分三種，(一)綠色科技的動態性：經濟、資源、能源、社會需求與技術發展等各種客觀條件影響下，綠色技術應有不同的發展重點，此即綠色科技的動態性；(二)綠色科技的層次性：綠色科技的發展涉及國家產業結構規劃、企業經營策略與生產製程技術三個不同的層次，聯合國希望預先考慮國家發展規畫，其次為企業經營策略層次，最後是生產製程技術層次；(三)綠色科技的複雜性：技術的改進，不僅會引發環境、經濟、社會等效應，產生複雜的綜合影響，同時對各種效應間的關聯，不能只看表面影響而需要進行深入的研究。各種技術推動所造成污染轉移問題，也因各國環境狀況不同而異，此均造成綠色科技的複雜性。

在台灣來講，目前最主要的綠色產業是從”能源”、”環保”和”水科技”這三方面研發，因為綠色環境是由我們最基本的日常生活開始建立起的，而这三類產業發展出來的產物就是我們每天都會使用到的，例如：燃料電池、冷凍空調、LED、資源回收、水資源、水處理及水再生、水商品等等，這一切既不會影響到我們的生活所需，又能保護環境。

其實現在很多綠色產品已經在市場或社會中大眾化了，而且越來越多消費者對綠色、環境友善的產品開始有興趣，只是這種高尚的科技目前可以說還是處於幼苗的階段，因此希望這一段文字能勾起大家對”綠色”的興趣，一起推廣綠色文化，共同攜手把”綠色”變得更有意義，追尋真正優質的生活環境，為我們的下一代謀福祉！

“綠色”市場:環保標章制度

在現今市場中，為了配合綠色消費導向，讓消費者能清楚地選擇有利環境的產品，同時也促使販賣及製造之廠商，能因市場之供需，自動地發展有利於環境的產品，行政院環保署特別設計了環保標章的制度，並自 1992 年 3 月 19 日起陸續推出我國的「環保標章」，依各標準的達成給予相對應的認證，以下為幾種常見的標章及其認證標準。

	<p>環保標章</p> <p>具有此標章的產品，為該產品符合了「綠色產品」的認證，也代表可回收、低污染、省資源的環保理念。</p>
	<p>碳標籤</p> <p>透過碳標籤制度的施行，能使產品各階段的碳排放來源透明化，促使企業調整產品碳排放量，以達到低碳排放量的最大效益。</p>
	<p>能源之星</p> <p>在產品上看見能源之星的標誌，代表產品具有較低的耗電量，每年可減少 853 萬度的用電量，降低 5292 噸的二氧化碳排放。</p>
	<p>回收標章</p> <p>可回收的容器、物品或包裝材料上，若有這個標誌代表可回收的物質，如紙盒、玻璃瓶及電池。</p>



節能標章

只要標示了這個標章，代表符合經濟部能源局檢驗的產品，擁有低能源消耗的特色，常見於大型 **3C** 家電產品上。

另外，世界上環保意識逐漸抬頭的國家也相繼頒布了在科技、能源和供需市場上符合永續經營的"綠色"概念的產品認證，雖然認證的圖象因國家而有所差異，但為我們的環境所付出的心力，是沒有太大差別的。

綠色觀念傳播相關影片網址:

http://www.youtube.com/watch?v=0g_f3asC68g&feature=youtu.be