

# 長榮大學科學傳播媒體通路學期報告

## 企劃書

組長：\_\_\_\_\_；組員：\_\_\_\_\_

製表日期: 2013 / 00/00

一、主題：**3D 列印技術對未來產業之影響** 創意具吸引力、  
傳達行銷內容的標題

二、傳播目的：**瞭解新興科學對生活以及社會的貢獻**  
希望傳播能達到的效果，如瞭解劣油中含棉酚對健康影響的科學面

三、動機：**近年來於電視新聞及節目中較頻繁看到相關報導，我們相信這將會掀起新的一波科技浪潮，剛好可以與該課程做一個結合，使我們更早一步認識這個新興科技。** 選擇傳播主題的動機(時事、生活經驗、長榮特色...)

四、傳播長度：00 分鐘

五、格式：HDV、....

六、媒體通路型態：平面媒體(報紙、雜誌)、影音(紀錄片、劇情片)、  
展場、電台....等擇一。

七、發表方式：投稿長榮電子報、youtube...

八、科學內涵：3D 列印技術起源於美國，3D 印表機又稱為三維列印機或快速成型設備。這是一種快速成形的技術，利用微積分來計算出精密的面積與體積，再通過多層列印的方式去構造出零元件。因 3D 印表機使用的耗材可以是塑膠粉、不銹鋼粉甚至鈦粉，故可堆疊出精細的真實物體。3D 印表機與傳統的去材料加工技術相比，具有速度快，生產成本降低，應用範圍廣泛等優點，可應用於珠寶首飾、鞋類、工業設計、建築、汽車、航太、牙科及醫療方面。

傳播主題的科學面摘要

九、訴求對象：長榮師生、高中學生、國中小學生、....，並描述目標群

體的特色。撰寫重點：

1. 勿以一句話就交代所有的收播族群(如一般社會大眾)，而未進行對聽眾特點的描述，尤其年齡層的定義非常重要。
2. 除了對聽眾分類和特性的描述之外，亦必須說明整體傳播為何能吸引這些聽眾群收聽的理由，必須扼要解釋「為何能吸引」及「如何吸引」。

## 十、傳播特色：撰寫要領：

1. 主題特色必須要配合主題、主旨及目標對象之構想進行發揮，同時在闡述時用語必須是堅定及帶有宣傳意味的，諸如「比較」、「或許」、「應該」，都是在傳播企劃中忌諱出現的字句。

2. 特色即是專門在宣揚傳播的特點及與眾不同之處，如果描述出的內容是無法有宣傳和引人注目的效果，那是無法被稱為特色的。

(特色：被稱為第三波工業革命的 3D 列印讓全世界瘋狂，甚至連美國總統歐巴馬也認為這是美國製造業的未來，而在全球不景氣的市場中，3D 列印得以逆勢且快速成長，造成風潮。)

3. 主持人和受訪者的特色，也可多做著墨，應具說服力的在企劃書中表達角色的特色。

4. 傳播整體的發揮方向和構成的特色，必須讓看企劃書的人能知道傳播接受後會有何最大的效應和收獲。

## 十一、表現手法：創意能達到最佳行銷效果的表現手法

## 十二、腳本大綱：

畫面、走位、擺設、音樂、旁白、角色扮演等在時間軸線的 rundown

### 十三、人力安排：

傳播置備過程中人員分工

### 十四、置備進度表：規劃、蒐集資料、文字稿、訪談、拍攝、後製

### 十五、預期成效：預期成效之評估原則：

1. 預期成效必須說明傳播之設計及內容在讓目標群收播之後，會如何達到預期的目標。
2. 目標群在選取的媒體通路的收播比例，評估傳播的涵蓋率。
3. 目標群究竟能從傳播中獲得什麼，也是預期成效的一環，這方面需要具體和專業的描寫。