

# 科學傳播與媒體通路

主題:綠色

組員: 高嘉俊  
鄭宜佳  
林廷翰  
何冠廷

# 動機

- 1.鑒於大眾環保意識逐漸抬頭。
- 2.綠色特徵有，無毒、可回收、低耗能等等。
- 3.相關法規，如歐盟。
- 4.納入產品對於人民福祉相關參考因子，如**TOSHIBA**等。

# 製作過程

1. 討論傳播方式及使用通路
2. 決定劇本
3. 開始拍攝
4. 後製

# 遭遇困難

綠色概念的傳播與科技概念的傳播有著相似的困難處。

# 影片

[http://www.youtube.com/watch?v=0g\\_f3asC68g&feature=youtu.be](http://www.youtube.com/watch?v=0g_f3asC68g&feature=youtu.be)