

成功大學

科學傳播媒體通路企劃書

組長：李明叡；組員：李英碩、施冠宇、郭振宇

製表日期: 2013 /12 /26

一、 主題：三維列印
二、 傳播目的：使大眾了解三維列印之發展、用途及未來應用
三、 動機：組長是材料系，對三維列印有濃厚的興趣，經過一陣討論後我們選了這個主題
四、 傳播長度：約 5 分鐘
五、 影音媒體通路：網路
六、 發表方式：youtube
七、 科學內涵：三維列印，屬於快速成型技術的一種，它是一種數位模型檔案為基礎，運用粉末狀金屬或塑料等可粘合材料，透過逐層堆疊累積的方式來構造物體的技術(即「積層造形法」)。過去其常在模具製造、工業設計等領域被用於製造模型，現正逐漸用於一些產品的直接製造。特別是一些高價值應用(比如髖關節或牙齒，或一些飛機零部件)已經有使用這種技術列印而成的零部件，意味著「3D 列印」這項技術的普及。
八、 目標閱聽眾： 以二十五歲到四十歲的人為主，因為三維列印慢慢的朝平價邁進，使得更多人有能力購買且使用。小孩子可能覺得有趣，但只是覺得好玩，並不會去思考他的用途，二十五歲到四十歲有一定的負擔能力且比較容易接受新資訊，所以他們是主要的閱聽人

九、 傳播(製作)特色：

原理介紹上網就可以看到，所以我們比較注重實際操作，以實際操作的過程及成果可以更貼切的呈現出我們的主題

十、 人力安排：

工作項目	說明	負責人
器材	借器材、買器材	施冠宇
拍攝	拍攝三維列印過程	李英碩
後製	影片剪接、配音	李明歡
企畫	製作企畫書	郭振宇

十一、 置備進度表：

12/2 開始，借買器材借場地約使用 6 天，12/8，拍攝 1 天，12/19，1 天剪接，12/10，12/11 預留日

十二、 預期成效：

要讓目標群記住議題有兩種方法，使內容有趣或精彩，而我們選擇有趣，我們希望接收科學傳播時不會在枯燥乏味下度過，同理目標群同樣也希望，若能做到這一點大概會有 60% 的成效，即目標群組記得這次科學傳播的主體，事後想起可能會更進一步的去了解三維列印的應用原理。

十三、 經費概算：

三維列印材料費約每人 50 元