

成功大學

科學傳播媒體通路企劃書

組長：王佩綺

組員：繆秉奇、張介良、林彥良

製表日期: 2013 /12 /

| |
|-----------------------------------|
| 一、 主題：可怕的免洗筷 |
| 二、 傳播目的：降低免洗筷的使用量，以及告訴大眾免洗筷暗藏的危機。 |
| 三、 動機：日常生活 |
| 四、 傳播長度：6.5 分鐘 |
| 五、 影音媒體通路：網路 |
| 六、 發表方式：youtube |
| 七、 科學內涵：傳播主題的科學面摘要 |

八、 目標閱聽眾：

聽眾設定於 15~45 歲的人，由於我們是拍成有點戲劇的成分在裡面，有視覺、聽覺，所以一般民眾較能融入，若是學生的話，我們還有在影片中有實驗的部分，除了影片外我們還有做 PPT 已呈現較詳細的情形。

現在台灣多數人都有外食習慣，外時不免可能會使用到免洗筷，尤其是最常外食的國高中學生、大學生、上班族等等，也就因此我們將目標閱聽眾設定在 15~45 歲的人。另外，就各個族群我們也會依其特性納入吸引該族群的因素，國高中生與大學生為網路高頻率使用群，尤其以大學生為最常使用 youtube 的族群，再加上本組融合戲劇成份相對而言更可吸引學生族群觀賞；另外二十幾歲至中年上班族，因隨身體素質開始走下坡，普遍會相較年輕族群更加關注生活健康資訊，加上外食族眼見與己身相關的健康資訊會更加注意，並且本組影片中附上免洗筷實驗畫面會給予視聽眾更深刻的感受。

九、 傳播(製作)特色： 撰寫要領：

本組的特色在於，以趣味的方式來傳達免洗筷的危險性，為了更說服聽眾，我們在影片的部分引用新聞的片段來強化我們的傳播，然而在 PPT 的部分則是以 LINE 的貼圖做效果。在影片部份，由於結合了戲劇以及實際實驗畫面，倘若僅僅有戲劇表達可能還不足以說服聽眾，但若加入本組實際實驗操作畫面，確實記錄的免洗筷在泡水後其溶出不明成分可能有害人體健康之後，結合本組戲劇宣導，會更有宣傳的效果且更具信任度。

十、 人力安排： PPT 製作：王佩綺

影片拍攝：王佩綺、繆秉奇、林彥良

影片後製：張介良

企劃書撰寫：王佩綺、繆秉奇

十一、 置備進度表：

| | 12/6 | 12/7 | 12/8 | 12/9 | 12/10 |
|-------|------------|------------|------------|------|-------|
| 免洗筷實驗 | [REDACTED] | | | | |
| 拍攝影片 | | [REDACTED] | | | |
| 影片後製 | | | [REDACTED] | | |

十二、 預期成效：

本組預定以網路社群為主要傳播途徑，第一步先在目前最大試頻分享網站 youtube 進行傳播，因該網站為本組主要目標聽眾中，較多人會去瀏覽的網站；由於 youtube 與大多數社群網站如 facebook、twitter 都有合作提供連結轉貼功能，期望能透過這個功能，讓認同本組宣傳語引起共鳴的人可以透過社群網站的分享，提高該影片之曝光率，增加本組傳播的範圍與試聽群。

十三、 經費概算：

拍攝成本：晚餐 $50 \times 3 = 150$ 元