

在面對科技時代的瞬息萬變及複雜多元時，無疑地，各種不同形式的大眾傳播媒介幾乎是協助我們認識外在世界及掌握新知的重要管道。而對於科學及科技知識的傳播而言，大眾媒介的功能不僅僅媒介科學的訊息，它其實也在形塑科學的訊息。換句話說，大眾媒體不僅提供給我們一則與科學相關的新聞資料，它其實也引導我們如何去理解它及關注它。因此媒體的不適當報導是需要為公民的「無科學素養」負大部分責任的。尤其是對於台灣這小小的島國而言，由於承載了許多高科技及高耗能的產業，導致科技高度發展下的社會爭議不斷，國家幾乎不斷地需要在這些爭議上付出重大的代價。因此如何讓公民具有好的科學素養，以致能夠共同參與在相關公共議題的討論及決策，就更有其迫切的意義及重要性。

在科學傳播的過程中，一般社會大眾能獲知科學新知，並進而支持科學的態度，主要來自於大眾傳播媒體，這些媒體主要有報紙、電視和雜誌。這種傳播科學與科學的關係是一種彼此不斷互動的過程。

報紙的科學傳播功能具有相當深遠的影響，但這種報紙科學傳播的效果，往往隨著報紙的風格與價值觀判斷而有顯著的差別，不同性質和風格的報紙對有關科學的報導，不僅篇幅差異很大，而且內容彼此更常有些出入。也由於不同的風格和價值觀判斷的報導，直接或間接左右讀者對科學的認知和支持態度。甚至某些科學報導由於非由科學研究人員所撰述，以至於有較嚴重扭曲事實的報導，以及某些報導為了突顯一位或兩位科學研究者的地位，以便塑造成「英雄式」的態度，忽略了科學集體智慧的過程。類似上述的這些問題，可說是在我們日常閱讀的報紙中隨時可見。

由之前的課程我們知道報紙是發展歷史相當久遠的媒體，因此也具有相當大的傳播效果，自第二次世界大戰以來，透過報紙達到科學普及的途徑仍有愈趨普遍的發展，而此普及化與科學的成長有相輔相成的關係。報紙的科學傳播不只是透過科學報導的方式而已，更反映在有關科學的廣告的方式。為了擴大科學傳播的效果，使用圖片和聲音等視覺和聽覺的傳播工具，更有助於提高傳播的效果；同時這類傳播通常針對觀眾或聽眾中的特定對象而設計，也常較具說服力量。

總之，科學傳播是一個複雜的過程，它可以透過科學研究者本人、新聞傳播人員，甚至科幻小說家等，以公開演講、座談、新聞評論，甚至廣告等方式，來散播科學的理念和技術。然而透過傳播來散布科學，它則可能一方面散播了科學的事實，但也可能另一方面只散布科學的印象；它可能強化科學的刻板印象，但也可能破壞這個刻板印象；它可能反應出社會中的科學地位，也可能改變了科學地位。