

### 科學傳播媒體通路 座談會(一)

這次座談會的主題為「大眾媒介在科學傳播的運用」。身為大眾傳播學系的學生，對大眾媒介已經有了些許的認識，但是對於科學傳播，還真的是一頭霧水，十分好奇大眾媒介跟科學傳播兩者之間如何結合，產生的結果又是如何呈現。經由幾次上課以及本次座談會下來，漸漸了解到原來我所認識的大眾媒介是能夠以這麼多種面貌來呈現，其中科學傳播就是一例。

簡單來說，科學傳播，顧名思義，就是要讓「科學」被傳播，使科學訊息傳播得正確、廣泛、深入、快速且有效，實現科學知識普及、發達的理想境界，目的為建立一個有科學文化的社會，公民的科學素養使其能支持、欣賞科學與科技的研究以及感謝這些成就。就學術的角度來看，科學傳播可以被視為大眾傳播的分支，這兩者的理論基礎大同小異，嚴格說來，科學傳播是以大眾傳播理論為依據，重點傾向於「專業化消息」的傳播研究。不過也就是因為其專業化的傳播消息，對於念社會組的我來說，科學這一塊領域是較少接觸的，而身邊好像也缺乏科學的相關知識及資訊，不過經過整場座談會下來，我發現其實不然，以書面媒介來說，《牛頓》雜誌就是十分耳熟能詳的科學性雜誌，或多或少小時候也有接觸過；以影音媒介來說，《Discovery》就更是為普遍大眾知悉的電視節目，另外才剛剛在今年第 48 屆電視金鐘獎榮獲科學節目獎的《流言追追追》也是近年來在科學傳播上的一大新力軍，許多人都看過該節目，也因為其透過科學實證和

親身探索的方式釐清留言的迷思，所以也讓不少兒少觀眾建立了判斷真相的思維及習慣。

雖然生活周遭有這些透過媒體來傳播的科學資訊，不過總體而言，還是算少數的了，台灣科普還是有諸多困境，像是在這場座談會中所提到的重點，有時候媒體主事者往往決定了科學的內容，我們閱聽大眾往往透過媒體才知道科學又發生了什麼事，例如人類第一次登上了月球，或是 NASA 有什麼重大發現等等，但科學的範疇是何其之大，要真的達到科學的普及還是有難度的，有許多科學的發現或資訊是我們所不知道的，而大眾傳播主事者如果覺得沒有必要播出，可能我們一輩子也不知道這些訊息。以電視這個媒介來說，電視雖然可以賦予閱聽大眾諸多資訊，但是這是強制性的接收資訊，因為人們是電視轉到哪一個頻道就接收該頻道所播放的內容，屬於被動接收。不過座談會演講者也表示，近年來，網路科技的發達也造就了科學傳播的另一生態，科學傳播者可以藉由架設網站或在網路上放送消息、資訊來達到更多效益，因為現在年輕族群一整天使用網路的時數大於收看電視的時數，而且網路可以說是一個主動的平台，使用者可以透過自己的意志，主動選擇喜愛的資訊，如此一來，離科學普及化又更進一步了。

最後，我認為要達到科普的境界，不是不可能，不過需要大眾傳播與科學傳播兩界的共同努力，找尋最好的平衡點來傳播科學，像是可以多增加主動性的平台讓閱聽大眾使用，再加上政府或官方機構的大力提倡，一定可以讓台灣成為非常發達的國家。

