

## 座談會(一)- 大眾媒介在科學傳播的運用

「大眾媒介」幾乎都是從人的傳播開始討論，因此，有關人的個人行為、團體行為、社會組織、政治經濟活動以及溝通工具 - 語言，等方面的研究，成了大眾傳播研究的核心，而它的功能好比如就像是之前修習過的課程提到的「議題設定效果」：指傳播媒體所選擇報導的新聞內容，會影響民眾對該相關議題重要性的排序，媒體工作者在處理新聞的過程中，由於必須依據特定標準篩選新聞，並就各種新聞給予不同的版面位置以及標題等不同重要性，是以，那些被列為頭條消息的新聞，自然會影響民眾對相關議題的關切。

「科學傳播」簡單的說，人類所有關於科學的技術的活動，其中包括醫藥衛生，都是科學傳播的範疇，也就是說，科學技術知識訊息的流傳，科技的社群，科技的傳播媒介（含大眾傳播媒介及人際傳播媒介），以及科技的傳播社群（如記者、作家）等等，都是人類的科學傳播活動，科學傳播則指，藉由傳播媒介傳播科技（含醫藥衛生）的知識、訊息，以達社會科學普及、民智發達的理想境界。這樣的狹義界定，把科學傳播侷限於社會教育之內，其中又以大眾傳播媒介傳播科技資訊及社教機構（如博物館）提供科技知識教育為主。

大眾媒介對當前的流行文化的影響其實頗為深遠，文化的生產者與文化的消費者分離、大眾文化大量生產的目的，在討好大眾的「平均品味」，因此文化內容傾向於標準化、規格化、非個性化、文化生產的自主權操之於大眾品味、排斥

精緻文化，傾向於低俗、暴力、非理性，甚至追求大眾認同，排斥潛在的藝術才能者、表演者，跟過度的傳播，使人與人，人與自己隔離。

座談會中有提及報章逐漸被取代，其實我對這句話印象很深刻，我覺得現今雖然網路、科技日益精進，報章雜誌雖然較少人在使用，不過其實它們的存在還是相當具有重要性。

現代人生活在高科技的時代，成天與科技有關的事物生活在一起，因此勢必具備一些科學素養，才能據以做判斷、做決定，並提高工作效率，就一個國家而言，如果國民的科學素養低，將失去全球市場的競爭能力，消費者容易受騙上當（譬如花大錢買了不會操作或無用的高科技產品），而政府也可能做些愚蠢錯誤的決策，像人造衛星計畫一改再改，又如重經濟輕環保的政策，導致自然環境被破壞的滿目瘡痍，而垃圾問題已成為各級政府的燃眉之急。

近年來，國內民意高漲，政府諸多決策受到民意監督，卻由於民眾及傳播媒介對這些與科技有關的事物所知有限，甚或完全不了解，往往任憑情緒反應或少數科技觀點為參考，而無法做理性、睿智的判斷。此時，傳播媒介既無法監督政府的決策反而一昧成為政府決策的阻力。像中油五輕廠後勁居民圍堵事件，像台塑六輕建廠地點一改再改，像核能四廠興建時間一再延後，像人造衛星計畫引起學界爭議不休，像垃圾掩埋場址遭杯葛等都是典型的例子。

因此，資訊時代，最危險的事莫過於少數人掌控資訊，而科技社會更是如此，為什麼大家聞核色變，卻對看牙醫照X光不擔心？即使專家證實輻射值在安全範圍內，人們仍然不相信，為什麼一樁樁真人真事的誤診致死、致殘案例在坊間流傳，法院裡卻少有此類醫療官司？美國的醫療官司總是名列前茅，新聞官司漸有凌駕其上之勢。是國人不喜歡興訟，還是因缺乏醫藥知識而無法舉證告訴？事實上，民主社會的決策過程必須公開、透明，而不能閉門造車，否則難免出現民眾抗爭、利益團體圍剿的局面，「資訊就是力量」掌握資訊就是掌握權力。