

通常透過方便直接取得、可以重複使用而且在免費的條件下的資訊，都是最吸引受眾去接收的資訊，也常常是受眾對某一件事的直接認知。因為不同的受眾接收資訊的平台也不盡不同，那些資訊、討論和影響程度也讓受眾會有不同的反應，但在科學傳播下的受眾確實有一個迷思，那就是所謂的科幻跟科學是不同的東西，大部分的受眾通常也不是很了解這部分，所謂真正的科學知識反而會被忽略。

要讓什麼樣的方式才能讓大眾跟親近科學，是現代科學家和傳播者所關心的方向，除了要分析大眾對媒體的使用習慣以及態度，再來就是著重在媒體的製作手法去吸引大眾的好奇心，讓他們能夠投注心力進去深入解答，並在這過程中讓受眾能夠建立起觀念，科學家在適時提供正確的知識引導受眾，以達成科學傳播的主要目的，才能突破達成科學傳播教育大眾這段艱辛的過程。

在科學被傳播的範圍內，報媒傳播應須更加的努力，因為比起雜誌，報紙媒體大多是新聞時事，確實比一些專做科學領域的雜誌吃虧，但生活上還是有很多科學，怎麼從中學習和認識科學到身旁，就要透過許多傳播媒體管道來傳達；其中電視和網路就是非常好的傳播媒介，兩者都有共同的優點都是影像和聲音，但電視的頻道和節目是固定，網路的選擇性則是比電視寬廣，並且資訊都是即時更新，雙方的選擇性不同，也都是科學傳播的重要媒介。

但除了擇一選擇以外，也有許多傳播媒介在雙方的合作下，成為一個共同的嶄新的媒體；像是中視民生報合作的電視節目「兒童天地」，或者博物館跟電視媒體合作的節目，這些都是透過多媒體或者跨媒體的合作，擴大服務範圍讓影片的效果成效成夠更好；科學雜誌加上這些嶄新的媒體，也可以增加更多層面不同媒體使用者，讓科學能透過多元平台的傳送。

有效的科學傳播，要有高的真實性的影像傳播，生動且具有圖文資訊等解釋來輔助，才能讓人充分的了解科學內容，但除了這些資訊能夠被完整表達，能不吸引人也是一個重要的因素，議題要能感興趣或者這項科學對受眾本身有關，他就會深入去了解和查詢答案。

但並不是所有科學議題都是能那麼容易讓受眾主動接受，因此找尋議題也變成科學傳播的一大課題，現在最容易吸引人的方式也就是以生活例子來導入科學訊息，透過和受眾有相關的議題，除了增加受眾接收的比例，傳達方式也會影響受眾，以往大家既有的觀念就是科學家嚴肅端莊的形象，現在都被現實的生活例子取代，科學內容從生活內容去貼近受眾，也是讓受眾學習的更好契機。

面對傳播媒介萎縮，科學傳播和大眾傳播工具要如何合作，就要讓雙方變成互相非常的契合好夥伴，但大眾傳播媒介逐漸被社群媒體去帶並共存，也是科學傳播需要密切注意且善加運用的重點。