

科學傳播媒體通路 報告 I

班級：生科 4 A 學號：I 44961212 姓名：劉姿君

科學傳播是指所有關於科學的技術的活動，並將其科學知識傳播給社會大眾，科學是需要改進、體現人類的生活、生存和生命。傳播媒介從最原始的石塊、樹枝、信鴿、紙草，電報、印刷，到我所知道的報紙、雜誌、廣播、電視，甚至是現在生或缺一不可的網路，透過這些傳播方式，從語言、文字、影像、聲音及數位化的訊息傳送可以獲得許多資訊。

科學傳播主要是：傳遞科學科技的知識與培養、社會的科學教育、了解生存環境並應用並在生活。當然，科學的研發是需要社會各界的支持，但是長時間下來，科學的傳播是與我們生活息息相關，可是許多都不被人們覺察與重視，也因為是不管多重要的資訊，如果觀眾沒有興趣，大眾媒體也不會告知這樣的科學內容。則現在大多的科學傳播都是以大眾喜歡的為主，科學為輔，以輕鬆、簡單的方式呈現，使人們了解並參與。選擇大眾喜愛的議題或是利用時事議題（例如：民生問題）去與科學做結合，透過圖、文、影音的運用，引發觀眾的好奇心，增加收看率，通過不同的語言（國語、台語、客語...）來影響收聽率。

首先，印刷媒介是以處理文字、圖片的資訊為主。讓大眾可以主動、隨時選取閱讀，而且因其攜帶方便，閱讀人都可以找到自己喜歡的內容、時間、地點，自由地閱讀。在教育普及的時代，印刷媒介可說是最古老且歷史悠久的傳播媒介，但是現在是資訊通訊爆炸的 E 時代，而也注意環境保護，砍罰樹木、紙張消耗、

印刷造成會環境污染。印刷媒介包含報紙和雜誌，以報紙速度最快，可是雜誌較為深入。

報紙是屬於傳統媒體，但是他的議題內容不一定是大眾所關注的。在未來可能會面臨到消失或是完全數位化的情形，實體的報紙可能成為古董，而且現在報紙面臨併購風潮，廣告市場的萎縮，成本壓力不堪負荷，如果數位化也未能轉化成利潤，對其反而是種威脅，但在目前依舊是當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色。報紙的佈線記者最廣、路線最多（包括：政治、娛樂、美食...）、經驗最豐富，記者善於在各種公開的記者會中提出尖銳的問題，通常會緊盯醜聞，揭露可能的內幕消息。而且報紙新聞都是經過複雜守門員下所出來的結果，如果要獲得深度的新聞必須依賴報紙，因為各個新聞來源都是報紙，訊息第一面是報紙的記者，其訊息揭露和分析是最好的。

雜誌是一種多或少經常的時間出版，包括各式各樣的讀物，經裝訂而完成的小冊子，出版間隔有定，是種定期性，且娛樂是最重要的特性，現階段以週刊為主流。雜誌內的新聞和文章是由許多人的智慧結晶，不是一個人所編輯，可是這種集體編輯制度有他的弊處所在，會有內部意見不合的現象，所以不容易統一。雜誌需要對事物有一定的看法，不可能完全的客觀，他的內容深入而主觀。

接著，電子媒介給社會帶來諸多便利，即使是不識字的人也可以接受資訊，人們經由廣播、電視知道訊息，了解社會國家，甚至世界大事，也可以藉以消遣、娛樂，打發無聊的時間，電子媒介已成為人們生活中主要的資訊來源，其包含廣

播和電視。

廣播是聽覺媒體，通過無線電波向廣大地區傳播聲音，以有聲語言為主要傳播手段，這是廣播最根本的特點。利用聲音符號，人的聲音能說明事物，傳達情感，還可以使用音樂和音效增加節目的現場感，可具有較強的感染力。且傳播速度快，時效性強傳播範圍廣泛，但是廣播保存性差，複雜內容往往不容易理解，播出內容的受眾選擇性差，由於廣播只有聲音沒有畫面，較欠缺影像的臨場與參與感。

電視是比廣播多了影像元素，有動態、靜態、多角度不同的攝影，也可以結合照片、歷史影片、動畫、文字、戲劇做說明。其聲音元素也較多，包括人聲、音樂、音效，其可以立即傳播，快速掌握時事發展，但往往限於時效及有限的篇幅，無法像報紙一般充份處理議題，詳盡深入報導，但更能發揮其時間優勢，告知事件最新發展狀況。特點在於破除空間限制，讓距離不再是距離，時效性高、機動性強、加強訊息印象，感官參與度深電視制度與節目內容。也因為電視有多重播送平台和多種節目類型，更能提供多樣的選擇。