

透過這次的座談會後，對於大眾媒體在科學上的傳播的運用更加的熟悉以及了解，有些近在身邊透過媒體傳播的科學竟然不知道，透過當天的講師說才恍然大悟，原來這就是科學知識呀！像是胖達人就是個例子，有人試著去做麵包，但一直做不出來，後來發現加香料做出來了，透過實驗來發現，這是科學傳播上成功的例子。

說真的科學是好玩的、有趣的又能夠增加知識，電視上和雜誌上也都有科學相關知識，但是大家好像都不怎麼常接觸，可能是太過乏味使人們不去接觸，這讓我想到小時後，媽媽總是買很多版本的百科全書給我和妹妹看，一開始真的覺得很乏味這是什麼東西，看也看不懂，一堆文字一點也不吸引人，結果那一系列就放在書櫃到我國中才開始看得下去，另一系列有圖片搭配還有一些小漫畫來講解科學，那一系列我就看得很仔細也很認真，也很容易懂，所以這告訴我們有些科學的傳播的方式會被個人對事情的認知(年齡、興趣)所影響，像是當天的侯講師說的，無聊乏味又令小孩子頭痛的數學觀念，透過了電子媒介、圖片的傳播，反而更容易懂得，這也說明受眾容易被視覺及聽覺所吸引。

各種大眾媒介在傳播上都有利弊，像是紙張類的傳播，例如：報紙、雜誌，在現代這種科技發達的社會上，是很難生存的，也是較不

吸引人的，人人一隻智慧型手機，上網點一點就有資訊，誰會想要拿著一本重重的書在身上閱讀，而且在報紙上真的較少看到有關科學的東西，偶爾 1-3 則就很不錯了，有時刊登在上面也不見得有人能夠看得懂，太艱深難懂了，所以我覺得如果能夠加上一些簡單的小漫畫，說不定能夠好了解一點，也會增加吸引力，因為人類是視覺動物，看到好的視覺傳播一定會被吸引過去；雜誌倒是還有，甚至有一本滿滿的科學知識，或是 1-10 頁的小專欄，而科學的雜誌不會被停刊是因為會去購買科學雜誌的幾乎都是對科學有興趣的，誰會花錢買一本自己看不懂或沒興趣的書，但是這些雜誌商如果想要吸引更多的買者來購買此書，我覺得可以把科學運用在生活上面，或許會增加購買者。而電視的傳播，相較之下就較吃香，因為它是屬於聽、視覺的傳播，就像 1-3 歲的小孩，明明不懂電視播的內容是什麼，但還是看的很開心，會動的東西、有聲音有光線總是會吸引人，喚起好奇心。

總之，如果傳播的平台不一樣，接受到的資訊及效果也不一樣，現在的大眾常常搞不清楚什麼是科學，科學如何去運用，所以就把真正的科學知識給忽略了，什麼方式能讓科學更接近大家，就是要透過適當的媒體把科學傳播出去，善用圖文、影音的結合，引起受眾的注意、好奇心接著深入解觀念，適時的提供正確的科學知識。然後可用生活上的例子來導入科學知識，因為如果這科學跟你有關係你就會去

深入的了解探討，可找尋議題並把它成為人間的議題，像是之前很火紅的江南大叔的江南 style 舞蹈對精神病患的病有改善，這都是很好的以生活例子來導入科學，貼近生活，這樣大家的接受度也會比較高也較有興趣。