

# 科學傳播

座談會(一)

大眾媒介在科學傳播的運用

指導教授: 洪慶宜

學生: 王皓正

系級: 大傳六 A

學號: D14719038

在台灣相較於其他領域,科學家與新聞媒體工作者似乎是二個來往不頻繁的族群,各自埋頭作自己的份內工作,各司其職,但是隨著科學知識的日益複雜與快速發展,以及民眾需要知道最新科學發展的需求下,媒體扮演的科學傳播者角色日益繁重,所以台灣媒體報導科學相關訊息,是一個越來越重要的議題。

因此如何有效地將科學知識傳達給一般民眾,在這個知識大爆炸時代下,科技不斷推陳出新,傳播的方式越來越多元化,電視一直還是被認為是科學傳播中最有效的傳播媒體,其原因是電視是20世紀以來最有效的傳播媒介,只要有收視設備,就可以傳遞訊息,即使是在網際網路等新興媒體快速發展的現在,電視節目仍然是社會大眾獲得新知最主要的管道。

晚間新聞和八點檔戲劇為臺灣每日精華收視時段,一般民眾於這時候下班回

家正在享受美食的同時，也坐在電視機前收聽國內外所發生大小新聞，我想可以借鏡日本NHK於這時段所製作一系列科學研究，日本之所以可以在科技技術領先亞洲許多國家，因為在科學的推廣下是由全民從小日常生活做起，因為有需求，也促使他們在科學傳播上不斷進步，不僅運用各種媒體特性，製作不同型態的科學節目，達到科學傳播的目的，而由許多專家學者組成的團隊，輪流製作不同型態科學節目，不僅能達到意見交流，使節目更具創意及多元性，還能節省製作成本，提升邊際效益，吸引來自全世界知識份子，並且使用當紅偶像為主持人，吸引年輕族群收視，並且透過年輕族群利用新興傳播媒介如：臉書、微博、YouTube等社交網路建構話題性，更加提高節目的收視率，因此這時段推廣科學普及相關基礎知識之效果最佳，藉由每日固定時段播放，培養收視習慣，並且藉由議題設定功能加強印象效果，達成推廣目標，這樣大眾會想去了解科學內涵以及科學對日常生活的影響，電視的另一特色是推廣科學知識不受教育資源設限，藉由電視的傳播效果，更有效傳播於鄉村、偏遠地區，只要能夠收視無線廣播電視，就能夠免費收視，讓遠離科學專門機構的地區也能同步掌握最新科學資訊。

將來畢業將可能進入新聞工作領域的我除了將傳播領域內所學的知識好好活用外，更必須多去涉獵除了自身科系以外事物，多培養國際觀，不能只做一隻井底之蛙，學習一定基礎的科學知識，才能將所聽所聞所見之事正確的告訴閱聽大眾，並仔細觀察和辨認黑白之間還有那些色調，才能做出高明正確的決策，這樣我們才能有效將科學與傳播穩穩的連結起來。

