

科學傳播媒體通路作業一

經過這八周各個講師上課，對於媒體傳播有相當的概念，媒體是基於無法當面傳遞訊息，而產生的一種產品與方法，在這八周以來有討論過的媒體通路有如報紙、雜誌、廣播、電視、網路以下針對於各個傳播方法分析其較有特色之處：報紙在基於其紙張與印刷成本接近 40 元新台幣，可是販賣價格卻只有 20 元新台幣，根本無法直接從報紙購買者那裡獲得利潤，因此通常會穿插一些廣告圖文，增加收益，對於報紙是否會繼續存活在紙價節節上升之際，繼續印刷出版端看其影響力，通常會觀看報紙者其經濟能力也較高。雜誌：雜誌依其出版頻率可區分為周刊或月刊，由於雜誌有較明顯的討論主題，如商業雜誌、電玩雜誌、購車雜誌通常有固定訂閱者會去購買。廣播節目，在還沒電視普及時曾風光一時，廣播因為電波傳播具有區域性質，所以其傳播無法遍佈全台，廣播也因為只有聲音訊息所以較為單調通常為手邊有事做時，一心二用邊聽邊做把握時間。電視結合了聲與光大大增加觀看其意願而且會自行更新內容，是對於各年齡層都會使用到的傳播媒體，被使用範圍最為廣泛。最後網路是所以傳播通訊中最新的通訊方法，新生代都會學習而且必要，因為其傳播是全球性而不是地方性，而且使用人數成長最快，在已開發國家明顯比有較高的網路使用率，行動網路在多了智慧行動終端硬體後使用便利性更大大增加，能夠隨時連線更新取得最新資訊串連全世界。對於上述所有的傳播媒體，我比較常用的依序是網路>雜誌>報紙>電視>廣播。傳播媒體需要接收者，但接收者也需要傳播媒體來了解這個世界的其他人事物，畢竟人是群居動物。儘管或許所接收的訊息不一定會讓你開心，但如果不接收新知的化也無生存和成長的動力，生活枯燥而乏味，毫無樂趣可言。在第一堂課中，有說到對於傳播每個人都可以做為傳播人，這點我很認同，只要無違法反律，都可發表其觀點但要緊慎思考其影響力。因為如此造就傳播的盛行每個人都應該展現自我，爭取大眾認同，促使自我成為領袖，人總是在安逸中找亂子，在亂子中找安逸，讓自己身活得更好。互古不變的道理，由其為中國人天性使然，每個人都想讓自己的族人獲得最大的權力，使別人聽命於我，我相信只有少數人願意採用老子學說，老死不相往來，躲避於無人之處，與大自然相鄰。連動物都習慣成群而居，何況是人們。對於傳播有其想傳播的對象時，必須選擇合適的傳播通路，不同的傳播通路對於其有不同的接收者，不能只有單方面的表達，這樣才會讓傳播繼續下去，所以互動性越來越重要，缺乏互動性的傳播無法存活。