

座談會(一)心得報告

經過這幾堂的課程之後，我漸漸地了解到科學傳播媒體通路所涵蓋的範圍是相當廣大的，所觸及的層面也是我平常所想像不到的，無法只從單方面去探討，而是旁敲側擊地影響至生活中大大小小的事物，也因為這門通識的介紹，讓我大大地見識到我一路學習以來從未接觸過的領域，開始對於媒體通路這方面感到好奇。

在我既有的認知方面和加上幾堂課的介紹過後，就科學而言，道聽塗說的事是不足以採證的，任何事物都必須經過科學的方法去觀察、去假設、最後得到驗證，再透過一連串的邏輯推理，使得大眾接受然後得到信服；而傳播媒體是兩個不同的名詞組合而成，但他們的關連性卻是密不可分的，傳播是指借由信息的傳達，讓大眾獲得所需的訊息，但是又得透過一個媒介來達到傳播的目的，這就是媒體所存在的必要性，媒介的介質可以是電視、廣播、網路、報章雜誌等，讓人們可以經由視覺或聽覺接收到；通路則是一種管道，透過某個管道使得上述的專業知識得以達到傳遞至大眾的手中。

上完幾周的傳播媒體通路，發現到其實傳播媒體竟然時時刻刻伴隨在我們的身邊，甚至是形影不離，例如介紹過的電視、廣播、網路以及報章雜誌，從小到大，電視可以說算是我的好朋友，只要是我喜歡看的節目或戲劇，都會準時守在電視機前面一看再看，甚至熬夜等候就只為了再看一眼喜歡的那一幕場景或片段，因此，還經常被媽媽責備，不過上了大學以後，多少有點自制能力，能夠掌握自己的時間規劃就不至於同樣的情況再發生。

再來則是廣播，國、高中寒暑假打工時，收音機在工作期間便成了舉足輕重的角色，因為在工作時只能以聽覺來吸收資訊，自然而然地廣播就會是首選，然後在成年之後，考取到了汽車駕照，習慣性地一上車就會打開收音機，轉到最熟悉的那一個電台 Hit FM，聽著像是陪伴我長大的電台 DJ 聲音，才可以安心又安穩地開車，然後聽著其他聽眾 call in 進去和主持人的互動，會間接地覺得自己身處於其境，也跟著他們喜怒哀樂。

在現在這個年代，網際網路在我們每個人的日常生活中扮演了不可或缺的角色，全球資訊網（World Wide Web）的誕生不僅讓我們能更容易獲得資訊，還能夠及時更新動態，知道朋友之間的各項活動記錄，久而久之，使得人們逐漸對網路有著高度的依賴感，只要一離開網路的範圍就會開始顯得慌張、手足無措甚至焦慮不安，覺得好像什麼事情也做不了。網際網路確實地帶給我們極大的便利性，且縮短了每個國家之間的距離與通訊的時間，但相反地，也不能過度沉溺於網路的虛擬世界，適度地休息和運動更是必要的。

今年暑假有到台北時報大樓參加奧美數位廣告營的研習活動，深深地感受到媒體其實相當貼近我們的日常生活，無論是隨便走在街道上或是在正式的場合裡，都多少會有傳播媒體地參與，也由於從未接觸過這塊領域，因此感到新奇和好奇，非常地期待接下來的課程會介紹更多這方面的相關資訊。