

《科學傳播媒體通路》札記卡

座談會(一)：大眾媒介在科學傳播的運用。

課程日期：102.10.30

系級 傳播系

學號 10021053

姓名 黃渝雯

作業內容：心得報告至少 1000 字(15%，於 11/06 前上傳)在座談會後，針對大眾媒介（例如：報紙、雜誌、廣播、電視等）在科學傳播之運用，分析其本質、特性、剖析其內容產製重點等。（背面也可書寫）

電子媒介和電視廣播在科學傳播有哪些優缺點？從大眾媒介開始，報紙最先在廣播和電視，之後轉換成電子媒體，並且由小燕姐擔任主持人，另有媽媽手冊。媒介必需要讓大眾對所傳播的資訊要有清楚的印象和認知，提供有效的視賞和聽賞。目前只剩國語日報還有在科學這方面繼續作報導，而現今的報導都以資訊產業類以及財務金融類居多。傳播的主要目的在於如何吸引群眾觀看並且使群眾瞭解其內容，如果觀眾不懂其報導的內容也不具吸引力的話，那麼那個報導或是節目就是失敗的。每一篇科學報導在每一個大眾傳播媒介裡都有不同的傳播效果，所以每一篇科學傳播新聞都是經過評估的，評估是否具有吸引力。舉例來說，前幾年的日本大地震，媒體為了要讓民眾了解，用了二種不同的呈現方式播出，一個是請專業的人士，以他們的专业知識來替大眾分析這次的災害和解釋，以學術性的方式進行說明；另一個則是請相同一批的专业人士去另一家電視台，以怪力亂神的主題方式來傳播。沒想到用怪力亂神的方式播出的收視率比學術性報導的收視率還要高。科學一路都在與科幻對戰，科學的悲歌，如何讓大眾和科學做結合，一直都是重要的努力方向。

提到報紙和電視內容的比較，兩者雖然各有優勢，但是電視比較受大眾喜愛，另外還有網際網路，又比前面二者要更受歡迎，因為網際網路匯集了報紙和電視的功能，可以觀看電子報又能欣賞影片。

在座談中播放了 BBC 以及迪士尼的自然科學影片，也提到時庫人的新聞事件來加以說明科學新聞，也說明一則報導可以透過各種不同的媒介管道來呈現。媒體就像食物，不能引食食慾，儘管營養過於豐富也是無效。重點是在於價值和應用的可行性，也可以搭配時事、民生和科技比較容易受到關注，媒體也必須調整態度，改變方式策略，好的科學片也是可以讓人賞心悅目。對於訊息，我們是可以選擇的方式，比如網際媒體讓素人可以用科學的態度，改變大眾也是一種很新聞的表現方式。（時庫人就是由網友發起的一個科學傳播，經由美閱率再讓媒體報導）

從科學媒體的傳播問題並針對各個媒介進行分析，例如廣播、報紙、雜誌、電視等說明

南華大學 102 學年度第 1 學期

《科學傳播媒體通路》札記卡

課程日期

系級

學號

姓名

上課心得：(字數 150-200 字左右)

傳播上的优势和互補性。科學傳播如何善用，即使性和內容呈現的手法互補，例如中視和民生報合作的兒童天地，統整後在作業上課的輔助教材。對於媒體來說，如何找尋議題是專長，學科學的人應該要有傳播知識，例如毒物專家林志樑，他可以把深奧的科學變成深入浅出語言，且較容易被媒體發現。好的資訊要搭配專業的傳播人。有些新聞則要出現相關性的東西才會受觀眾注意，例如毒奶粉、毒油等這些關於民生問題出現時受人關注。透過這次的座談會，讓我們更加了解到每一個大眾傳播媒介的採集過程，以及每一個媒體在挑選新聞或者是節目時所注意的要素。