

《科學傳播媒體通路》札記卡

座談會(一)：大眾媒介在科學傳播的運用。

課程日期：102.10.30

系級 傳播三

學號

10021064

姓名 王玉玲

作業內容：心得報告至少 1000 字(15%，於 11/06 前上傳)在座談會後，針對大眾媒介（例如：報紙、雜誌、廣播、電視等）在科學傳播之運用，分析其本質、特性、剖析其內容產製重點等。（背面也可書寫）

台灣媒體發展歷史，從大眾媒體開始，被科學人用作科學傳播的通道，而大眾媒介主要以電視、報紙、雜誌、網路、廣播等等，各種媒體都有著自己的特點，互相取長補短，很少互相代替。例如不同媒體都有它的特性，電視一聲音和影像具備，範圍廣，吸引力大，很逼真，報紙一廣泛接受，有可信性，不過創新受限制，廣播一範圍廣，快，有伸縮性，費用低，所眾分散。雜誌一製作效果較理想，保存長，範圍小，預約廣告時間長。聽完教授的演講我知道一部好的科學影片是讓人賞心悅目，科學影片透過畫面的呈現讓觀眾接收，而科學新聞分別為二種方式接收，一是閱讀，二是視覺。林院長提到前者和後者結果都是不一樣的，因為閱讀比較深入化，所以詮釋也會不一樣，他舉了一個例子就是把蜜蜂放大數十倍以後，我們很清楚看到蜜蜂結構上的特質，仔細瞧瞧它身體構造，可以發現它們在生物界扮演重要角色。而聰明的科學人則會善用科學媒體，透過圖文更加吸收訊息。聽老師提到科學與傳播合作，科學普及就是強調公眾的參與。新傳播領域的建立可以培養「在地的」人才，讓這些人可以多元的學習。沒有任何一個學門能獨立，科學人和傳播人加在一起不一定等於「科學傳播人」而是有更多元發展的可能性。因此科學或傳播的領域作結合，將有更多的可塑性和延伸性，科學傳播以人為本位。在跨界的整合當中，以學術領域、產官學界及互動社群為主，將科學傳播到最廣，以瘦肉精為例，為什麼大家會如此緊張呢？就是因為大家都不懂，過去科學並沒說你能不能吃，也沒說吃多少會過量。在課程的規劃中，應該以專業為主，例如有科學背景的人來就讀，就提供他傳播，又有傳播背景，就提供科學知識。透過教授的演講，還有知道網路媒體跟電視的差異，網路媒體比較有選擇性，用滑鼠滑動就可以選擇自己想要看的資訊，透過互聯網查找學習，工作和生活中所需要的資料，在網路上收聽喜愛的音樂，觀看喜愛的影片，透過網路與世界各地的人聊天、遊戲等等。而電視沒辦法，除非遙控器轉頻道，不然一個頻道給觀眾有

南華大學 102 學年度第 1 學期

《科學傳播媒體通路》札記卡

課程日期

系級

學號

姓名

上課心得：(字數 150-200 字左右)

什麼就要看什麼，所以網路媒體上有更多的選擇，這是最大的一個差異，但弱化了社會身份和電視提供的物理場合之間的距離，打破了社會身份與物理空間的傳統關係，創造了新的場景。電視更趨向於將不同印刷媒介、讀圖子的人放進同一個公共領域，也是一個真正的資訊共同的存在，提供了最大範圍的同時獲得資訊的管道，電視使得原來屬於各個社會層面內部的場景推到前台，從而整合了資訊系統。在大眾媒體與社群媒體的互動，也算是一種科學傳播在新媒體的發展過程中，科學傳播的路愈來愈大，我們可以用自己的一個科學態度去改變一些事情，媒體在科學傳播裡面扮演的角色，我們在過去的電子媒體所採用的是報紙頭條去做即時的報道，很快連地追蹤下去，另外在新媒體社群媒體或部落格這些相關的媒體都有產生很大的媒介互相合作，在多元媒體時代，跨媒體合作在媒體發展是廣泛進行，主要目的是擴大傳播範圍而新媒體沒有利用電腦及網路等新科技，對傳統媒介之形式、內容及類型所產生的質變。