

《科學傳播媒體通路》札記卡

座談會(一)：大眾媒介在科學傳播的運用。

課程日期：102.10.30

系級 傳播三

學號 10021065

姓名 李秋瑩

作業內容：心得報告至少 1000 字(15%，於 11/06 前上傳)在座談會後，針對大眾媒介(例如：報紙、雜誌、廣播、電視等)在科學傳播之運用，分析其本質、特性、剖析其內容產製重點等。(背面也可書寫)

針對大眾媒介，報紙、雜誌、廣播、電視等進行了分析。老師提到說，電視最逼真，雜誌最詳細，廣播最迅速等。很多科學人都想通過大眾媒體來傳達科學知識，但科學新聞通常會在紙媒(報紙)上被淘汰。在媒體上，多數新聞熱潮一過，大家都會忘記。網絡上時常都會流入不少八卦新聞，新聞剛爆出的時候，大家都會熱烈討論，但過了不久，新聞就會平息了，然後再進行下一個新聞主題的討論。

對於科學新聞通常被報紙淘汰，但在雜誌上卻不一樣。雜誌不屬於大眾媒體，因為如今的科學刊物存在率還算高。而且在雜誌上，科學內容與知識可以詳細說明，讓大家更了解科學訊息。

根據侯老師的講述，台灣在早前是以大眾媒體開始，大家都很依賴媒體。當時，侯老師發明了遊戲寶盒，希望從遊戲讓小朋友學習。從數學寶盒里的概念，由媒體來傳授，這樣也比較吸引小朋友的目光。科學人都喜歡用媒體來傳遞資訊，因為如今社會的發達，大部份民眾都使用媒體來知道社會的訊息，特別是網絡。所以現在的報章都設有電子報，讓民眾可以從網絡得到消息。

科學內容在不同的大眾媒體里是不一样的，因為當中他們的傳遞方式不同。媒體都把科幻當做科學知識來消費。科幻為科學幻想簡化，即以科學知識為題材並發揮幻想，內容一般都是虛構或完全違背現有的科學知識。這樣只會誤導民眾對科學的理解，但是科幻目前已逐漸發展成爲一種文化與風格，而科幻文化也成爲了一種由科幻作品衍生而來的次文化。對於現在的科學節目能播出，是因為國科會的補助，希望民眾能對科學有更進一步的認識。如今做得最成功的科學節目應該是 National Geographic Channel。大部份民眾對於 NGC 都有一定的了解，節目內容都是一些科學的新發現，很有真實性。

南華大學 102 學年度第 1 學期

《科學傳播媒體通路》札記卡

課程日期 102.10.30

系級 傳播三

學號 10021065

姓名 李秋瑩

上課心得：(字數 150-200 字左右)

就像老師說的，選擇網絡和電視是不一樣的。如果透過網絡看新聞，我們可以自己選擇要看哪一篇，但電視就不一樣，都是已經固定了，除非是我們自己換頻道。網絡影片有很多，可以讓大眾選擇性的觀賞。大部份民眾都比較喜歡電視，因為它的真實性和娛悅性很高，不像雜誌和報紙都只有文字。科學人都善於利用圖文影音，藉著這些事傳遞科學知識。科學可以幫助社會，用科學知識去幫助有需要的人。