

# 科學傳播與媒體通路

電子工程系三年 A 班張玖琪

聳動的標題、怪琪的節目，總是令人耳目一新。但在這五光十色的聲光效果背後

究竟，多少真相被淹沒？

日常生活中我們接觸到無數的傳播媒體及媒體載具，諸如網路、報紙、雜誌、電視及收音機等。一個節目的內容總不免受到收視收聽率的左右。有的時候，對我們有益的節目，我們反而不會去看。其原因如同良藥苦口，有些電視台專門聘請專家進行知識性談話節目，但內容總部如怪力亂神的娛樂性節目動聽。人是一種愛聽故事的生物，太過艱深的術語及乏味的節目表現方式，人們總是興趣缺缺。媒體被迫減少了科學版面，趨向八卦、傳說等不切實際的特效節目。

殘存的科學報導大多屬於和生活息息相關的食安新聞。例如最近的胖達人麵包及黑心油品，這些科學依然是民眾所關心的。消息通常源自網路社群，在達到一定的閱覽率之後，被媒體發掘出來，進行更深入的追探後，事件因此爆發出來。一旦出現更加駭人聽聞的報導，這些科學訊息很快就會被大量的資訊掩蓋掉。

我們亟需改善科學傳播的方式，以提民眾的科技概念。科學節目不能夠被僵化。以往的科學新聞節目總是幾個專家在攝影機前正襟危坐，專業的術語搭上一成不變的表示方式，如同課堂一般缺乏新意，對民眾造成隔閡感，很難有人徹頭徹尾的看完。

現在有許多科學節目不再以過去的方式呈現，而是透過影像聲音的刺激，拉回閱聽人的專注力。豐富的畫面、貼近生活的資訊，更加平易近人。舉例來說，像是蜜蜂的消失，這類的節目往往事發生在我們四周卻又不為人知，但事實上影響力超乎想像的事件。是的，他聳動但又不失真實。為我們追本溯源，引領我們探究未來。經簡化的節目使我們擁有更多的討論空間，若想深入了解，我們甚至可以去翻閱相關的雜紙書籍。

科學傳播不只要考量議題選定，還包括傳播地區、傳播對象、使用語言的考量。在南北部使用國語或台語播出節目影響接收群甚鉅，可以達數千與萬人次的差距。不只科學人要思考主題，傳播人也要審慎思考播出方式，才能使科學傳播更加生機盎然。