

# 當代科學傳播

## 座談會心得(一)

班級:營建 3B

姓名:林嘉誠

學號:0012036

這堂課中，請了相當多的老師為我們講解科普的重要性，從報紙、電視與網路平台裡，如何把科學傳播做好呢？如何讓大眾接受高深的科學呢？這都必須一步一步建立起來，有些講師是以業界經驗、有些則是學校老師講述自己研究的計畫，每個都是十分厲害的講師。

在兩千年以後，網路的興起，令現代人的閱讀習慣、蒐集資訊的能力有很大的轉變，不在只是以報章雜誌來知道各地方的大小事，可以用網路媒體、社群網路的力量知道許多事，令報章雜誌的優勢不再，甚至是極速衰退中，必須以其他方法吸引群眾，不能再是以平面媒體經營，更要放上網路供讀者閱讀，而科普教育在這環境變化中，必須找到自己的生存方式。

每項傳播工具各有利弊，以古早的收音機、報紙與雜誌，到近幾年的臉書、噗浪，傳統的傳媒工具，現在已很難吸引學子目光，對於傳達科普是非常不利的事情，但社群網路卻又過度聚焦於每一事件上，在事情過後其激情也隨著關注度變少而較低，這是目前使用社群網路令人詬病的問題。

如何讓科學傳播發展，許多教授是如何以平易近人的科學問題，令觀眾喜歡甚至感到有興趣，進而從事科普方面的工作，繼續教導大眾科普的重要，或者可向國外的節目找科學家講解，不一定只是單純的談話性節目，更可以加點新元素令觀眾產生興趣。

但目前台灣對於科普教育的投資仍然不夠，政府對於科普也是相對的不重視，令台灣少了相當多的人才培育，而近幾年來，由於相當多的老師、官員在這方面推動政策輔助，讓大家更了解何謂科普，不再只是跟著報章雜誌報導而引起不必要的恐慌。

日本政府在 311 大地震後，製作一部救災影片，裡面有一單元是在面對海嘯時，生還者是以何種方法逃脫，以他們的經驗傳遞給下一個人，在台灣也有最近剛得金鐘獎的流言追追追、以前的 MIT 台灣誌，都是非常優良的科普節目。

我覺得政府可以資助科普節目或者以政策幫助，令大眾更了解科普的重要性，不再是以需要吸引別人目光的標題文字、令人感到不適的十八禁的圖片，對於媒體報導不會過度恐慌，反而讓媒體掌控了自己，藉由不斷的訓練、投資，讓整個國家可以邁向不同境界，讓大家知道科學不再是高高在上的，也要讓高高在上的科學家了解，必須讓大眾參與，進步的幅度才夠大，不然只是原地踏步的階段罷了，這也是每次上課老師希望我們能做得到的事情，一起為這個社會幫助科普的發展，每個人做的一點事，不論是興趣、工作，做的一點事都可以視為進步的動力，當個驕傲的科普人。