

座談會二

大傳 3B

尤子瑜

台灣的電視及網路相當普及，手機也有人手不止一機的狀態，在這種高密度普及的電子及媒體集合地，媒體、電信甚至電視等不同媒介結合，要怎麼把科學的因子導入生活，也成為傳播者需要詳細思考的。

像是網路上有許多相關網站也開始有詳細的法案以及對數位電視介紹，其中說明到數位電視的益處，就在寬頻的使用，結合有線電視業者的服務外，還提供語音、寬頻上網、多媒體增值服務等等三合一服務，讓消費者可以享有多元且優質的服務。

分類數位電視並規劃詳細的網頁內容介紹，數位電視是什麼，也讓人從中發現數位電視會帶來什麼影響與發展，利用許多小動畫和圖片等相關知識，讓人對數位電視的了解更深刻。這樣子透過網站提供科學新知、活動訊息，或針對重要科學議題傳遞重要訊息，進行科學傳播，這對民眾是最便捷也是最迅速的方式。

經過普及後的數位電視，花費的成本壓低，這樣的成果可以提升數位電視以及相關的通訊傳播的升級，運用電視節目設計科學教學節目，除了傳遞知識，也可以間接開始刺激相關產業經濟的發展，以創造有利於數位電視、通信及資訊廣播服務之環境，進而達到提升整個國家的競爭力。

「資訊國力與寬頻匯流指標」指出在資訊設備都很齊全的國家，善用資訊科技可以發揮效益，寬頻網路可以帶動更多應用服務，跟網路有相關的周邊或者企業都會有影響，進而促進經濟發展，影響範圍可說是全面性的。

手機 APP 的營收來自程式的買賣收入、消費者花費使用或者是廣告點擊率，光是一台手機就有可能下載不同的 APP，而軟體又不斷的推陳出新，市場也隨著企業研發和智慧型手機的用戶數成長而跟著爬升，可說是目前網路與電信結合最密切成功的範例，如果設計一個科學知識教學的軟體，是否能夠以活潑輕鬆的方式去傳達原本可能是科學家的枯燥乏味的教學呢？

不管是數位電視、電信、廣播、甚至是網路，上述過的瀏覽網站都仍讓我認識並發掘不少資訊，去了解媒體、傳播媒介還有科學資訊的結合會帶給我們什麼影響，傳播媒體會隨著時代及使用方式做改變，但為的都是讓使用者更便利，我們在使用大眾傳播媒介時，能否注意到這個漸漸改變的現況，並且去適應並了解，都非常值得探討。

網際網路各種應用推陳出新，成為民眾獲取信息和娛樂的重要管道，也是進行商業、教育、文化活動的平台，更是聯繫溝通、組織社群的重要環境，在現代科技的日新月異下，科學傳播的方式也運用不同的方式呈現給閱聽人，要怎麼將正確的科學知識教化民眾，正是科學傳播學者和媒體人需要攜手合作和研究。