

系級:大眾傳播學系 3A

姓名:莊馥嘉

學號 D14061086

科學傳播媒體通路座談會(二)心得

在現今媒體匯流的世代中，從中進行科學傳播看似是一件容易的事情，但要注意的面向有很多，像是在製作時就必須定位好自己的目標群眾為何，以及觀眾收看節目的時段以及頻率這幾項都是必須考量重點。

在深入的了解目標群眾的習性之後，在進行節目的製作。製作的節目類型多以生動活潑的動畫或是影片帶入，較容易吸引受眾觀看。節目製作完畢後將節目整合匯流的媒體一一地將節目放上架，最後再進行收視率的調查以及蒐集觀眾對節目的評價後再進行分析，找出缺點後，再修改節目的內容，這樣一來就能算是一個好的科學傳播節目了。

在現今資訊爆炸的時代，取得資訊是一件非常容易的事情，但為什麼能夠那麼輕鬆地獲得資訊呢？那是因為現今的媒體已經匯流在一起了。而這些匯流的媒體中主要分成三大產業，分別為，資訊業、通訊業以及傳播業。

這三個產業在現階段都不斷地研發新技術，像資訊業者逐漸走向寬頻化，就好比現在中華電信的光世代網路，頻寬明顯的比之前使用的 ADSL(非對稱數位用

戶線路)時期還大了。而通訊業者則走向行動化，舉例來說最原始的手機是體積是非常龐大的，非常不意攜帶，且功能有限，但發展到現今的智慧型手機，體積明顯所小許多且功能眾多。傳播業的部分也是逐漸走向數位化，像是早期的電視信號都是類比訊號，如今已經轉換成新的數位訊號了。

這三大產業互相跨足對方的市場，並設法從中獲取更多的利益，於是便發明了新的產品，像是 SMART TV(智慧型電視)就是一個跨足兩大產業的代表，它同時兼具了資訊業者提供的上網功能以及傳播業所提供電視節目，於是消費者使用起來就會變得非常的方便。

媒體匯流後使用便利是個很大的優點，但這個便利性其實就像雙面刃一樣，方便大眾使用是個好現象，但相反的一但媒體易於使用後，就會出現更多的內容產製者，但如果產出的內容沒有經過守門人把關的話，這些內容往往會走偏，甚至會形成腥羶色的節目，間接地影響社會風氣。

因此這時政府的 NCC(國家通訊傳播委員會)就扮演一個重要的角色，它要能正確審核這些節目，並且找出哪些節目適合大眾觀看，那些又不適合大眾觀賞，不過這種審核的工作如果只單由政府機關來執行的話，一定是不夠的，因此如果大眾看到腥羶色這類節目時，應該要一起站出來抵制，這樣一來才能使社會風氣慢慢步回正軌。

在聽完了這場演講後，發現原來自己現處的時代，原來是個媒介如此發達的時代，在這個時代中，能夠自由操縱媒體的人，幾乎就掌控了一切，因此生在這個時代下，必須要有媒體識讀的能力，並不輕易的相信媒體所釋出的訊息，這樣一來才會被媒體牽著鼻子走。