

匯流科技下的傳播

學號：D14061222

系級：大傳 3A

姓名：鄭安哲

隨著數位科技的不斷發展，彷彿才一夕間，「數位傳播」和「媒介匯流」等議題早已從一種全球趨勢的預見轉而成為你我現實生活中的經驗。傳播與通訊網路兩大產業隨著我國資訊電子產業的蓬勃發展而進展迅速，不斷成長與蛻變，目前已不約而同地擁抱各項數位匯流新興科技。

數位科技的發展，固然造成了媒體匯流的態勢，而大量數位化影像的產製與流通或許改變了媒體內容的呈現，也造就了新產業和新市場，但媒體所扮演的角色與其價值究竟有沒有改變？又有多少改變？這些問題往往會在現實生活中由一句廣告所炒紅的標題—「科技始終來自於人性」所終結。

顯然數位媒體所提供的內容是我們所要關切的焦點之一，以數位電視為例好了，台灣從早在十年前就開始的電視數位化到現在的數位電視，媒體組織與產業結構產生了質與量的改變，科技的進步造成了資源與市場的重新分配，使得媒體組織間與跨組織間必須不斷的相容整合，同時也促使產製流程在製播的方法、思考模式、以及創作概念上進行調整，此一現象必然會牽動媒體組織內部與媒體產業文化的全面變革。而當數位電視普及同時有更多的數位頻道時，是否也代表了數位落差的現象會有所改善？媒體內容會更加的多元與優質？或是電視媒體的前景會更有發展呢？如果政府真的有心把媒體當作「文化產業」來經營的話，那

經營方式絕對不是用什麼口號、政策、或是經費補助就能讓台灣產生豐厚文化內涵的，如果政府、媒體、與民眾無法意識到我們必須對人文素養有更多的重視，那麼我們可能只會培育出懂科技而非真正有創意的人才，而提昇的恐怕也只是產業而非文化素養。

而身為閱聽人的我們，是否又能意識到電視、電信、電腦網路的匯流對於我們產生了什麼樣的衝擊？即使新科技已逐漸改變了人類原有社會互動形式與生活習慣，更多的選擇與更新的科技是否能豐富我們的生活與促進公眾利益呢？答案顯然是有人樂觀期待著數位台灣的體現，有人卻發負面的預言提醒不要讓科技成為枷鎖與惡夢。

在數位時代中的閱聽人其實應該意識到我們是可以左右科技發展結果的。當數位時代中的閱聽人不再是隱身於群眾中而定位模糊，甚至是可以運用權利對媒體和政府產生影響力之時，我們應該期許自己做一個「有頭有臉」的閱聽人，透過對科技的瞭解、運用、反思和發聲，才有可能將科技的發展導入正面的方向。因此，我們需要有新的思維與好的素養來重塑媒體、政府、與公民間三角平衡與制衡的社會。

如果我們能意識、警覺到科技、傳播和文化間的種種競爭關係，那麼不只對我們的生活與工作將有助益，也會使我們更具有洞察力來因應這急速變遷的社會。然而無論科技如何發展，一個缺乏愛、尊重、與包容的社會絕不會是我們所希望

的。