

心得報告

傳遞科學其實是培養全民科學素養的活動，上至科學專家下至一般大眾都是科學傳播的參與者。我認為不論是什麼專業的學術理論，都需要藉著大眾媒體的傳播力量才能讓每個人都知道，進而發揮真正的意義，畢竟多偉大的發明，總歸還是為了人們更好的生活著想。所以我想在聽了這些講師的座談之後，整理了匯流科技下的科學傳播。

現今的社會傳播媒介大概以網路最普及盛行了吧，隨著智慧型手機人手一台，許多現代人都有網路成癮症，只要一離開網路就會覺得不自在，這當然也說明現代人非常依賴網路以及網路帶來資訊的方便性，透過瀏覽器，讓每個使用者更有參與感而且比報紙雜誌享受到更即時的資訊，相信且後的生活中一定會更加依賴網路。之後幾堂課介紹的內容對我而言並不陌生，講的是網路的演變過程和匯流網路，媒體結合網路早已是潮流，可以透過網路媒體來行銷的事根本不計其數，並且隨著人們越來越依賴網路，網路市場的商機也逐年增加，現在用臉書或是 APPS 就能輕易取代電話書信，很多人也利用部落格來推銷自己和產品，這些都是匯流科技的應用。

影音也是媒體中重要比重的媒介，除了電視以外，現在使用行動影音的時間也是非常多數，我本身就幾乎每天都會打開 YOUTUBE，不僅是聽音樂，也用來看新聞節目或是流行影片，影音的限制小了，優勢與方便性就越來越大，也融入我們的生活。而這麼多匯流科技究竟是誰能勝出呢？以下有三個評定項目：第一，操作容易、介面親切，我覺得這是三項中最重要的一個部份，介面是不是適合每個年齡層？是不是很簡單就可以讓每個人都上手？如果內容做的再好，但是介面只有少數人會使用，那也無法勝出。第二，經營社群、黏著度高，社群網站提供了相當大可以散佈知名度的空間，透過社群網站眾人的分享轉貼力量，一傳十十傳百，比較單打獨鬥一個個通知要來的容易許多。第三，設備服務、價格合理，設備也是其實一項重要的因素。

最後，「會走路的行動電源」，超有創意的廣告，利用自己的力量產生電能，這個構思結合科學又與現代人的問題符合。以前怎麼可能需要行動電源呢，但隨著智慧型手機上市，行動電源竟變成大家隨身攜帶的物品之一，這讓我想著，若有天沒了這些科技，那人類的生活是否會快速停擺。