

## 座談會(二)心得報告

在今年的暑假，有到台北時報大樓參加奧美數位廣告營的研習活動，深深地感受到媒體其實相當貼近我們的日常生活，無論是隨便走在街道上或是在正式場合裡，都多多少少會有傳播媒體地參與，而且主辦單位還出了一項考題：如何提升網拍的使用率，要讓我們進行小組的討論，然後最後一天成果發表各組競爭，我還記得那時候幾乎每一組都有提到可以利用 app 的應用程式去提高消費者的瀏覽次數，以間接地刺激購買的慾望，達到增加營業收入的目的。

行動 app 是一種軟體應用程式，需要透過智慧型行動裝置在手機上使用。近年來，由於智慧型手機日漸地興起，使得手機的應用程式功能變化千百種，也能促使科學傳播媒體的發展，和人們分享科技所帶來極大的便利性；行動 app 是一種 application 也是 software application，它有觸控操作介面、快速開發效率、高擴充與調整能力、易安置新環境、無線通訊的執行環境彈性硬體之運用與設定的特性。

上了大學三年級才真正擁有自己的第一支智慧型手機，拿到了夢寐以求的蘋果 iPhone，因為打從一開始看到 ios 的介面就覺得相當親切，也非常人性化和好操作，螢幕觸控的感應也比起其他機種靈敏，更不會輕易就當機或反應慢了好幾拍，因此再使用 app 應用程式時理所當然地能夠得心應手，還可以即時反應目前的動態，實則是個便利的設計。

行動影音則是以行動裝置為媒介，其載具可以是電視、電腦、戶外電子看板大螢幕，而以 app 應用程式為播放器，再利用無線網路提供資訊傳播到行動裝置上供每個人收看，不但提供娛樂放鬆性質，還可以運用於學習方面，即時的影音互動能讓學習者有直接明瞭的視覺感官，間接加深在腦海裡的印象，更還有提供小測驗可以測試學習效果，檢討改進錯誤。

自從有了智慧型手機之後，一堆 app 應用程式如雨後春筍般地出現，各式各樣的服務項目跟著產生，可以購物、查詢帳單、訂購餐點、觀看影音…等，方便沒時間或電視機剛好不在身邊的人們能夠即時觀看想要收看的節目，或者下載音樂以便收聽，還能即時分享影片給親朋好友，為我們的生活大大地提升提高了便利性。

一剛開始聽到”科學”兩個字其實有些小畏懼，但是在經過半學期的課程的洗禮之後，我開始了解到科學傳播媒體通路所涵蓋的範圍是相當廣大的，所觸及的層面也是我平常所想像不到的，更無法只從單方面去探討，而是旁敲側擊地影響至生活中大大小小的事物，也因為這門通識的介紹，讓我大大地見識到科學傳播的奧妙之處，拓展我一路學習以來從未接觸過的領域，慢慢地開始對於媒體通路這方面感到好奇。