

《科學傳播媒體通路》札記卡

座談會(二)：匯流科技下的科學傳播。

課程日期：102.12.11

系級 傳播三

學號 10021065

姓名 李秋瑩

作業內容：心得報告至少 1000 字(15%，於 12/18 前上傳)在座談會後，針對座談會內容「匯流科技下的科學傳播」，分析新興媒介其本質特性、剖析其內容產製重點等，或針對一種新興媒介評估其表現。(背面也可書寫)

數位匯流是一種傳統媒體的數位化。例如電腦存在的時候，純文字文件是首先被數位化的標誌。如今科技發達，電信、廣電產業，指的是傳統電信網路與網際網路出現後的 IP 網路的整合，亦有通訊匯流之稱。數位匯流是四種傳統上相對獨立的產業的融合過程。這四種傳統產業指的是 IT 產業、電信產業、消費性電子產業和娛樂產業。

在早之前，原本的资料要在三四個系統之下才能傳送，但如今這些系統已結合為一，非常省時與省力。例如現在最熱門的 Facebook，因為數位科技的發達，如果你在 Youtube 所看到的影片想要介紹朋友，同時你可以直接從 Youtube 分享到你的 Facebook 專頁上。如今網際網路很多都已連接起來，只要滑鼠按一個鍵，什麼都可以解決，方便很多。根據調查，如今年輕人使用網際網路的比率已遠比高過電視。除了使用 Facebook，觀看影片和下載的比率也相當高。

因此，科學家也漸漸製作科學影片，擺上 Youtube 等，讓更多人接收科學資訊。想要辦個成功的科學活動，就要選擇對的科學通路。除了影片之外，遊戲也吸引不少人。比方說之前很流行的一個遊戲，Candy Crush。原本是電腦在玩，連接 Facebook，但之後手機版的也出了，可以說是大部份人都玩過。除了電腦、手機在玩，也連接了 FB，和 FB 的友人互動，互相贈送性命等。不知道是我所錯覺還是什麼，在我印象中，遊戲連接 FB 在 candy crush 之後慢慢變多了。在 FB，時不時一直收到朋友寄的遊戲邀請。這使得大家更加使用電腦與手機，對電視也漸漸忘記了。目前電視使用者大部份只剩下中年與老年人，他們還是透過電視接受訊息。

智慧型手機有很多程式可以用，在應用系統里，不管是遊戲，社交網絡，行動影音等，都能下載。不同手機廠牌有不同的應用系統，Samsung、HTC 等等是使用 Android 系統，Apple 系列的是 App Store，而 Nokia 最新款的手機則是 windows 系統。現在最流行的社交網絡是 Facebook，而目前免費的通訊工具有 Line 和微信。只要有網絡，Line 和微信都能免費與友人通話。在早之前，Line 本身只能傳簡訊與通話。但跟着數位化的改變，Line 已開通了免費視頻的功能，這讓擁有智慧型手機的人更愛不釋手。

侯志欽老師也有提到 OTT，OTT 的意思是 over the top，又稱為 Internet TV，(網路電視)。網路電視是利用網際網路上進行電視直播，但通常節目是以 WMV、ASF 等等串流媒體的格式，也須安裝相應的播放軟體，一般 Windows Media Player 或 Real Player 都能支援網路直播。補充我前面提到現在年輕人透過網際網路看影片的頻率比電視高很多，除了看連續劇，新聞也很少透過電視接收訊息，而報紙更是少之又少。如今的年輕人大多會選擇上網看新聞，或是看電子報。對於一部份的人來說，不看報紙是因為太忙碌。智慧型手機能下載訂閱電子報，所以他們在搭公車，捷運的時候，手隨便「滑一滑」就能看完一天所有新聞，方便又輕便，同時也可以省下買報紙的錢。

總結來說，如今社會越來越數位化，這導致一些傳統行業的營業額下降了不少。但現在的消費者，都只會挑高科技的東西，落伍的東西只會被他們淘汰。