

隨著時代的變遷，我們的生活也變得更精彩，這其中影響我們最大的莫過於就是網際網路。網際網路的影響力可以用一句話來形容「牽一髮而動全身」小小的傳播就能聞名全世界，這也帶動周邊行動裝置的改變。十幾年前，人們的電腦就是一台既笨重又傷眼睛的傳統螢幕電腦，但現在呢？每個人對電腦的定義都不同了，有些人認為智慧型手機就是一台電腦也有些人認為是平板，不管這些人的想法是什麼！這些都是因為網際網路中的科技匯流，科技匯流大大的改變了我們的生活，也因為科技匯流創造了我們現在處於的「e 時代」。

匯流的因素主要建立在科技創新的基礎上，原因是因為科技匯流的成本費用並不會太高，所以我們隨處可見，舉凡來說我們日常生活中常常會進入的網站 YouTube。YouTube 是當前最紅的影音分享網站，讓使用者上傳、觀賞及分享影片，至今 YouTube 已經成為同類型網站的翹楚，並造就許多網上名人且激發網上創作。廣告是 YouTube 的主要獲得收入的機制，這讓它們可以在提高更多廣告費率，更多的用戶也就代表更多的利潤，隨著規模擴大也會進一步獲得其他有興趣的廣告客戶。YouTube 藉由其受眾人歡迎，進而販售給廣告客戶。商品化的網路空間皆為他們的利潤導向，但所提供的商品不一定得是具有交換價值或者是市場導向，在某些情況下例如知名網站 Google、Yahoo 和知名影音網站 YouTube 提供免費商品或平台來增加使用戶的數量，廣告也可以因此而刊登在網頁上或者每部影片前，這種行銷手法就是所謂的置入性行銷，靠著此種方式，最後仍然達到盈利的目的。YouTube 厲害的是可以和臉書 Facebook 互相連結，當我們欣賞到一部很喜歡的影片時，我們想把它分享給身邊的親朋好友，YouTube 貼心地提供了我們分享的功能，這功能不只能讓我們把影音分享到我們的臉書上，更可讓這支影音受到世人們的肯定。這種帶給人變便利快捷的生活，網路科技的變化時常讓人有嶄新的期待。

但對於有些人就沒那麼幸運了，他們身處於偏僻之處，離島與原住民地區則因受地理環境限制，基礎公共設施普遍較平地為差，且易受天然災害影響。因為這些種種因素使他們不能和我們一同共享這 e 世代。這部分是無法避免的，因為人人身處於不同地點，既然這是無法避免的，那我們的政府就應該多重視這部分已盡快改善，科技網路的發展是要人人一同共享的，而不是獨享於某部分的人們。科技匯流不只帶給了我們精采的生活，更帶給了我們無限的未來，未來的世界勢必要由科技匯流而打造了，原因就如同我上述所說的「牽一髮而動全身」。科技發展是如此的快速，或許哪天我們會看到電影場景裡的一些令人嘖嘖稱奇的科技發展，例如：電腦螢幕變成手動的。這不是不可能，因為科技匯流的潛能不是我們一般人所能想像的。