

# 當代科學傳播與媒體通路研究

電通 4A 9951013 黃昱勳

這一次是有關於匯流科技傳播媒體的議題。我覺得很多的發明都是對於人們的生活是提供方便、休閒娛樂、思考…等的，網際網路的興起，產生了許多過去不會出現的電子郵件、電子佈告欄、電子會議、網路聊天室等的研究議題，在發展快速的網路科技，有愈來愈多的新名詞與過去的名詞比較，同時也產生了與網路虛擬空間的相關論述，網路科技的發展不只改變了人類的外在生活，同時也改變了人類的內在思想。例如：youtube 就是一項媒介，許多人都是利用這個讓自己的創作、思想…等，傳播給更多人或想要給他人知道，這是一個民主發表與傳播的一項跳躍，擺脫要上電視才會紅的傳統思維。近幾年，智慧型手機的普遍，APP 的媒體傳播也是一個被看好的市場。基本上來說，找餐廳、叫計程車、汽車導航、計算機、看盤等您想得到的生活需求，通通都難不倒 APP。當 APP 遇上輕巧方便的行動上網載具，確實將為生活帶來革命性的改變，所以 APP 就變成了另外一項不輸給於電腦、電視的一項傳播系統。APP 系統將會滿足消費者的行動生活模式，不受限於行動上的困擾。這一項科技產品就別於上面的傳播媒體了，它是一項創作也可以說是一項商品。它是利用遊戲的故事性、歡樂性、效益性…等，吸引大眾來玩，利用廣告的推廣、贈品的推廣，以達傳播作者的意念或作品。不過這往往不會過於長久，因為現在的社會經濟是不好的，遊戲還只是休閒娛樂的一部分而已。

不管是使用哪一種的介面，APP 還是電視、電腦、遊戲等，內容才是所有媒體所爭取的東西，也就是有了內容才能夠進行生意，否則只有平台而無內容，就會註定被淘汰，其實許多硬體科技的規格大戰都是為了爭取軟體內容的採用，家用電視遊樂器必須搭配同平台的遊戲，電腦軟體必須配合相容的作業系統。傳播科技可視為硬體、內容就是軟體，媒體平台積極爭取資訊內容。

最後，在多媒體的環境下，資訊不再只是單一化的呈現，傳統的電信、網路與廣播電視所提供的服務也在現今的環境下逐漸層層地重疊，也出現許多橫跨多個管道的傳播媒體，例如現在的新聞節目就與以往新聞的呈現內容有著一些不同，像是東森新聞所提供的由網友投票出最想看的十大新聞，就會依據網站上網友的票數而更換播出的新聞內容，或者是多家電視台目前都提供了觀眾可自行上傳自製影片的管道，並且由新聞節目中播出等；或者也有報紙媒體跨足網路服務，例如聯合新聞網等等，這些現象都顯示了以往界限分明的傳播媒體在現今多媒體的蓬勃發展之下，逐漸打破其界線隔閡，而匯流在一起並進行融合中。只要會吸引人樣樣都是傳播的媒體。

利信以題呢？