

報紙：

書寫與印刷文字構築的媒體平台

儘管影響性已日趨下降，但報紙依舊在當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色。

佈線記者最廣，經驗最豐富

報紙派赴主跑路線的記者，必須歷經長期歷練，熟稔採訪路線的相關知識，他們必須長年經營豐沛的人脈，必須熟悉採訪對象內圈的遊戲規則，知道從那裡尋找新聞線索，也善於在各種公開的記者會中提出尖銳的問題。他們通常緊盯醜聞，揭露任何可能的內幕，討論人事傾軋的糾葛，在分析報導中揣測採訪對象的意圖，並討論採訪對象彼此之間衝突或鬥爭的策略與戰術。

記者多俱備熟練書寫能力

報紙記者大多具備運用文字修辭的書寫技巧，可以機動的透過報導、調查報導、特寫、新聞分析、新聞幕後等不同的體例在同一題材上做不同形式的發揮。他們會從不同消息管道掌握若干新聞事件的內幕，如果性質上較敏感，消息來源有時還會以「匿名」形式呈現。他們不喜歡配合公眾人物拋出的議題，卻經常繞過議題內容，就其動機或策略考量的角度切入。

報紙新聞都是經繁複守門下的結果

記者的撰稿只是新聞流程的第一關，接下來還必須經過繁複的守門過程，這主要是由報社內的編輯所完成的。在報社擔任編輯者，有的是從助編一路歷練晉升上來，有的是由資深記者轉任。他們不用拋頭露面與各種採訪對象接觸，而是待在辦公室裡對記者傳來的稿件做「加工」，在新聞學上稱這種角色為「守門人」(gatekeeper)。他

們對稿件的把關，第一就是決定某條記者發的稿件到底要不要刊登。理由可能是新聞性不強、文字表達不佳、特定立場考量、版面配置不足、甚至是編輯個人好惡等，都有可能讓稿件完全不見天日。第二是審稿與改稿，他們透過文字修飾增刪、文句段落調整、不同稿件整併、通篇重組改寫等，讓稿件幾乎「面目全非」，編輯藉由這種「加工」，一方面使得每則稿件都符合報社的統一書寫風格，一方面也使其符合報社對特定問題的立場。

別低估標題、圖像與版面的影響力

標題通常被稱為新聞報導的櫥窗，在報紙中標題經常是吸引讀者視覺關注的關鍵，一則新聞拜可能因為聳動的標題而能發揮更大的效果。因而一名編輯是否專業，往往在於其能否在一則複雜的報導文稿，提綱挈領的抓出重點，並以最簡捷的語句吸引讀者注意；編輯通常也藉由標題呈現報紙對特定新聞的角度與立場。圖像是新聞版

面除標題外的另一個視覺焦點，因而編輯必須決定某一則新聞是否搭配照片，或是一幅生動的新聞攝影本身就足以構成一則獨立的新聞，編輯同時也需要決定是否要將某些新聞內容改圖表方式表達，以方便讀者閱讀。版面配置同樣也很關鍵，如一則新聞是要登頭版、全國版還是地方版，單一版面上是置於上方首題，還是置於下方的一角，位置落點的不同將決定新聞受關注的程度。

要獲得深度的新聞必須依賴報紙

多數民眾所接收的新聞，都是從電視而不是從報紙得知，但這並不意味報紙的重要性低於電視。報紙記者的數量遠超過電視，這使得電視的內容與深度遠比不過報紙，特別是在容易隱瞞的資訊上，報紙比電視更有揭露能力，因此新聞議題的設定通常是由報紙發動，許多第一手採訪的獨家新聞，多半由報紙領先處理，電視再從中挑選播出。

因而儘管絕大多數民眾從電視接觸新聞，但最原始資訊提供者卻是報紙，換言之，電視新聞依賴報紙，廣播新聞也依賴報紙。