

# 科學傳播媒體通路-電視(二)

政治大學 侯志欽老師

# 單元重點

- 觀眾特性與使用行為
- 電視在科學傳播的運用
  - 媒體機構
    - 商業媒體
    - 公共媒體
  - 大學與研究機構
  - 社教機構-科學場館
- 電視媒介發展趨勢及應用

# 收視行為-五大媒體使用率

## 「2013台灣民眾媒體評鑑大調查」

- 電視:97.9%
- 網路:74.9%
- 報紙:61.4%
- 廣播:32.3%
- 雜誌:31.4%
- 世新大學20130719
- 有線電視收視調查
  - <http://kcginfo.hamastar.com.tw/cp.aspx?n=99606AC2FCD53A3A>
  - <http://www.taichung.gov.tw/public/Data/2111214165871.pdf>

# 國際科學電視頻道

- NGC 國家地理系列頻道
  - <http://www.fictw.com/ngc.php>
- Discovery
  - <http://www.discoverychannel.com.tw/>



# 媒體與科學傳播-NHK

1926年成立並開始廣播服務

1950年開始製播電視節目，1960年播出彩色電視

目前製播5個電視頻道節目

- 地面電視:NHK General TV 、NHK Educational TV
- 衛星電視:NHK BS-1 、NHK BS Premium
- 國際播送電視:NHK World TV
  - <http://ent.msn.com.tw/tv/playtime.aspx?id=052>

# Eテレ NHK教育頻道

## 製播教學節目，輔助科學相關科目之學習

- <http://www.nhk.or.jp/e-tele/name/index.html>
- <http://www.nhk.or.jp/daijikken/>
- <http://www.nhk.or.jp/rika/fushigi3/>
- <http://www.nhk.or.jp/kokokoza/schedule.html>

The screenshot displays the '理科' (Science) section of the NHK for School website. The main heading is '理科' (Science) with the NHK for School logo. Below it, there are several program listings:

- 考えるクラス** (Thinking Class) - 科学の考え方 (Thinking about Science) - 火曜日9時10分~20分 (Tuesday 9:10 AM - 20:00). It includes a bird icon and a diagram showing '観察' (Observation), '仮説' (Hypothesis), '実験' (Experiment), and '考察' (Reflection).
- ふしぎがいっぱい** (Lots of Wonders) - 3年生 (3rd Grade) (Eテレ/教育) - 次曜日 9時20分~30分 (Next Day 9:20 AM - 30:00).
- ふしぎがいっぱい** (Lots of Wonders) - 5年生 (5th Grade) (Eテレ/教育) - 次曜日 9時30分~40分 (Next Day 9:30 AM - 40:00).
- ふしぎがいっぱい** (Lots of Wonders) - 6年生 (6th Grade) (Eテレ/教育) - 次曜日 9時40分~50分 (Next Day 9:40 AM - 50:00).
- ふしぎがいっぱい** (Lots of Wonders) - 6年生 (6th Grade) (Eテレ/教育) - 次曜日 9時50分~10時 (Next Day 9:50 AM - 10:00).
- 大科学実験** (Big Science Experiment) - 月曜日 10時10分~10分 (Monday 10:10 AM - 10:10).
- 10min.ボックス** (10min. Box) - 理科 (Science) (Eテレ/教育).

At the bottom, there are navigation options for different science fields:

- 理科1分野 (Science 1 Field)
- 理科2分野 (Science 2 Field)
- 野外観察の分野 (Field Observation Field)
- 生物の分野 (Biology Field)
- 物理・化学の分野 (Physics/Chemistry Field)

# NHK World

播出科學紀錄片、科普節目提升科學素養

- 日本百名山
- 畢達哥拉斯知識開關
- 世界百名峰
- 達爾文來了...





# NHK 特別節目

- Cosmic Shore

"Sprites: A Mysterious Burst of Light" (aired April 22, 2012)

"Star Showers: Cosmic Arks of Life" (aired June 17, 2012)

- [http://www.nhk.or.jp/space/nagisa/index\\_e.html](http://www.nhk.or.jp/space/nagisa/index_e.html)

- <http://realscreen.com/2011/11/28/science-focus-nhks-view-from-the-top/>



# 美國公共電視與科學傳播 以PBS-WNET為例

- 服務紐約及東部三州的旗艦公共電視台
- 長期製播品質的藝術文化節目、紀錄片、科學節目以及新聞及新聞評論，是收視率最高的電視台之一
- 代表性的科學節目是NATURE和兒童數學卡通Cyberchase.



# 大學科學研究與影音媒體運用

- MIT TechTV

- <https://www.youtube.com/watch?v=IV6a5KI0dyl&feature=c4-overview-vl&list=PL32D9A6299EBE8021>
- <https://www.youtube.com/watch?v=zfZjOHcOHqQ&feature=c4-overview-vl&list=PL6D9E1BD5963BBF0C>

# 研究機構與影音媒體運用-CERN

- CERN is the European Organization for Nuclear Research, is one of the world's largest and most respected centres for scientific research. Its business is fundamental physics, finding out what the Universe is made of and how it works.
- At CERN, the world's largest and most complex scientific instruments are used to study the basic constituents of matter — the fundamental particles. By studying what happens when these particles collide, physicists learn about the laws of Nature.

# 研究機構與影音媒體運用-CERN

- The instruments used at CERN are particle accelerators and detectors. Accelerators boost beams of particles to high energies before they are made to collide with each other or with stationary targets. Detectors observe and record the results of these collisions.
- <https://www.youtube.com/watch?v=SARgkwczvAE>
- <https://www.youtube.com/watch?v=3wtUr3iVVIw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=fcY-vOwSwm4>

# 科學展館與影音媒體運用

## -Smithsonian Channel

- a joint venture of the Smithsonian Institution and Showtime Networks Inc., explores the history of our planet, life and culture, with 100% original, family-friendly programming.
- From the origins of the universe to the deaths of civilizations, from upscale design awards to down-home chili cook-offs, we tackle subjects as diverse and limitless as the landscape we cover.

# Smithsonian Channel

- Smithsonian Channel brings content from the world's leading cultural institution into a media-rich environment, presenting all programs in true high-definition and Dolby Digital 5.1.
  - <http://www.smithsonianchannel.com/sc/web/home>