

科學傳播媒體通路 新興媒介：行動影音

於成功大學許文龍講堂

簡子軒

9x9.tv 專案經理

AGENDA

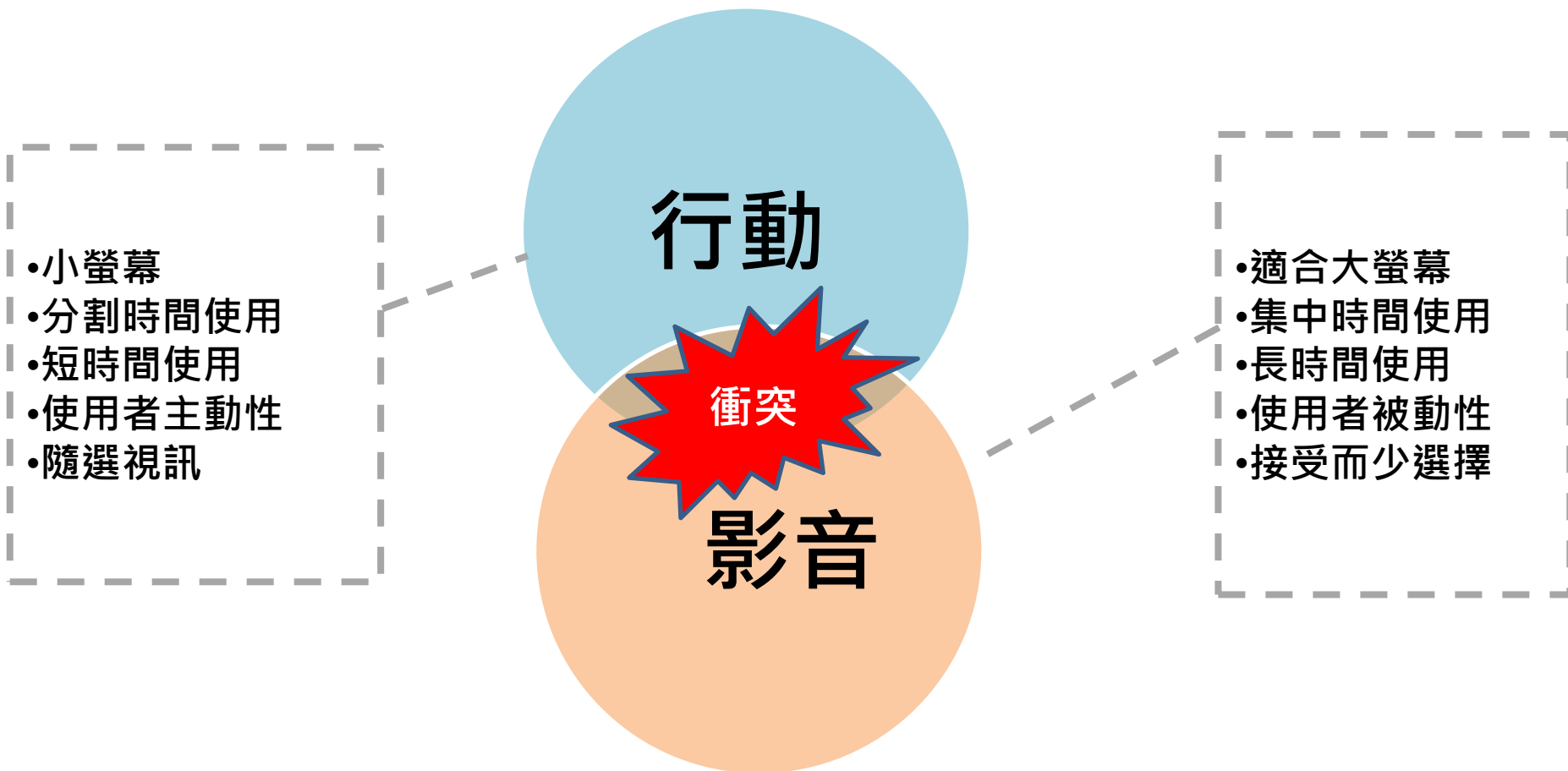
- **行動影音之總論**
 - 本質
 - 特性
 - 優勢
 - 限制
- **行動影音之趨勢**
 - 媒體生態改變
 - 多螢一雲
- **行動影音之科傳運用**
 - 從內容製作轉為內容策展

行動影音總論

本質

- 何謂行動影音？
 - 以行動裝置為載具(hardware、screen)
 - 家用電視
 - 電腦
 - 戶外電子看板與大螢幕
 - 以應用程式(App)為播放器(software、player)
 - 電視節目表
 - 網站
 - 播放cue表
 - 以無線網路(wifi, WiMax, 3G,4G)為資訊傳佈網絡
 - 無線頻譜
 - Cable傳輸
 - 以影音(video)作為傳輸資訊之主要內容物
 - 文字(Text)
 - 圖像(graph)
- 行動影音之代表性服務？
 - 開放式上傳：Youtube App / Vimeo App
 - 熱門電視節目：PPstream App / 土豆 App
 - 媒體品牌：東森財經台App / 華視雲端網 App / 逢甲大學 App

特性



請思考你所使用的行動影音服務，是否真正創造觀眾質量與獲利模式？

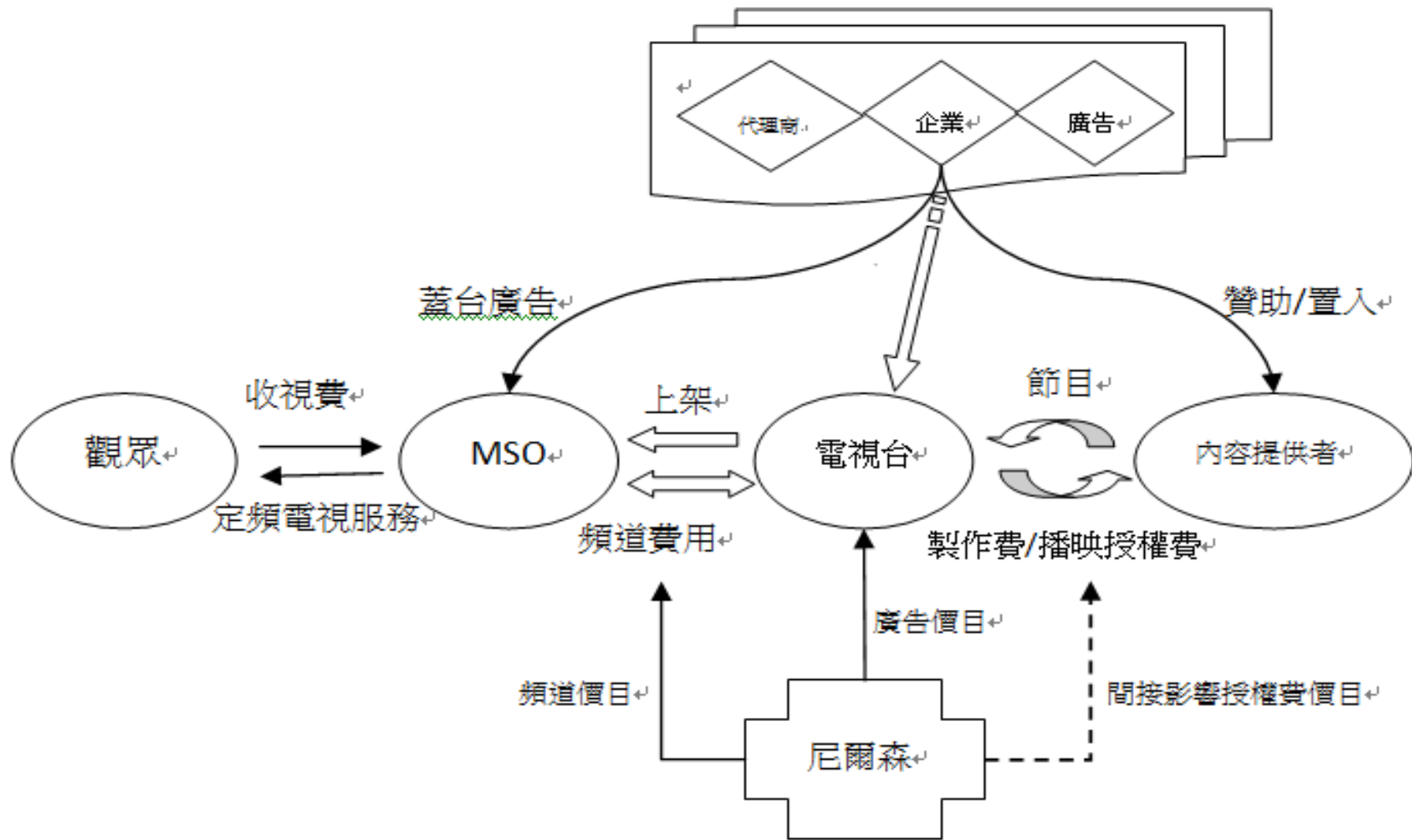
限制與優勢

- **限制 (逐漸消失)**
 - 小螢幕
 - 分割時間使用
 - 短時間使用
 - 使用者主動性
 - 隨選視訊
- **優勢 (逐漸擴大)**
 - 使用質量逐步增加
 - 多螢幕連結
 - OTT時代全面來臨
- **App與TV黃金交叉**
 - 電視已死
 - 最新統計數據
- **Smart TV**
 - 智慧電視機
 - 智慧電視機上盒
 - 智慧電視棒
- **Over The Top大匯流**
 - 傳統電視
 - 數位電視
 - 聯網電視

行動影音之趨勢

環境分析

簡介雲端電視產業生態

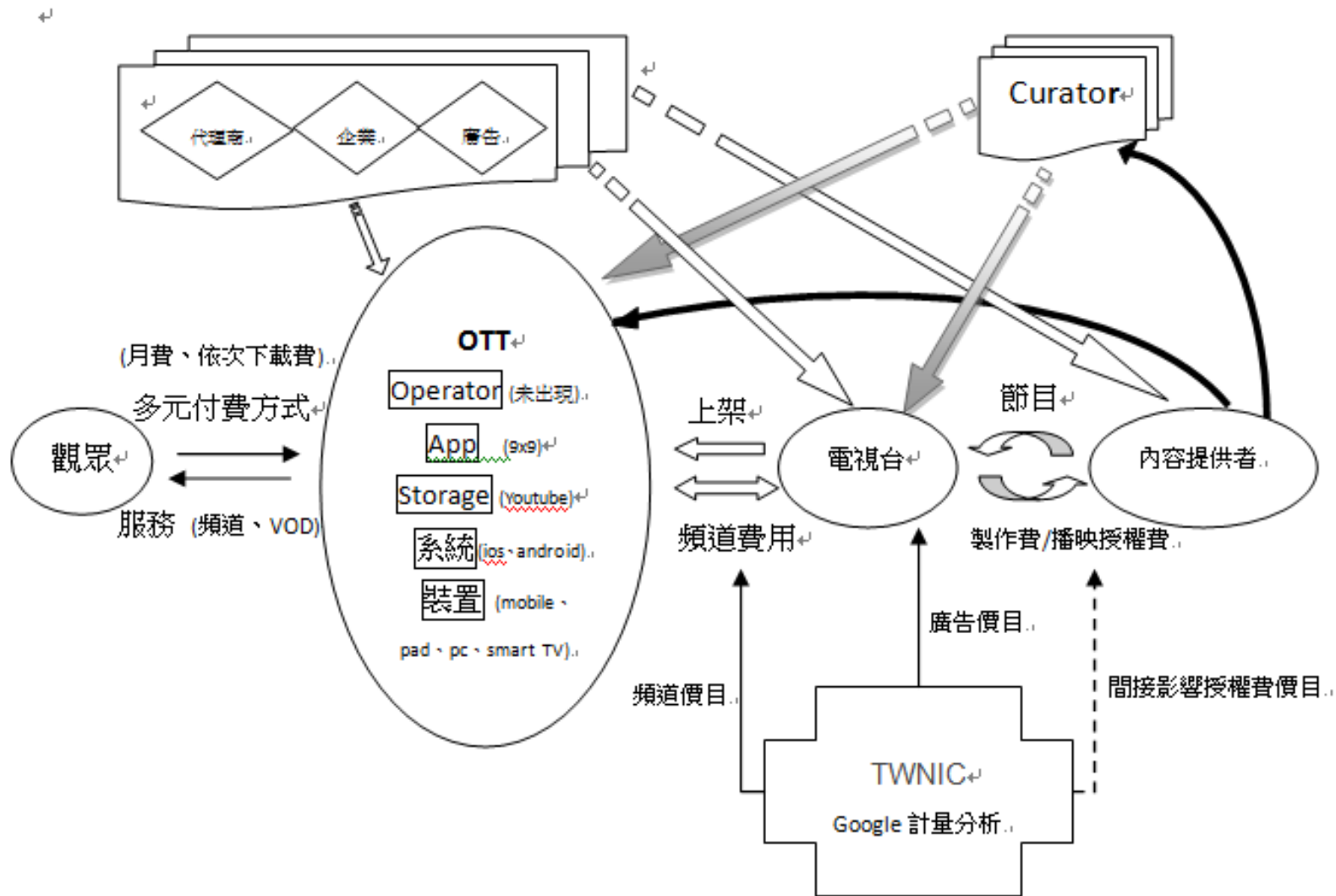


傳統電視生態

環境分析

簡介雲端電視產業生態

雲端電視產業的策略聯盟





行動影音 v.s. 科學傳播

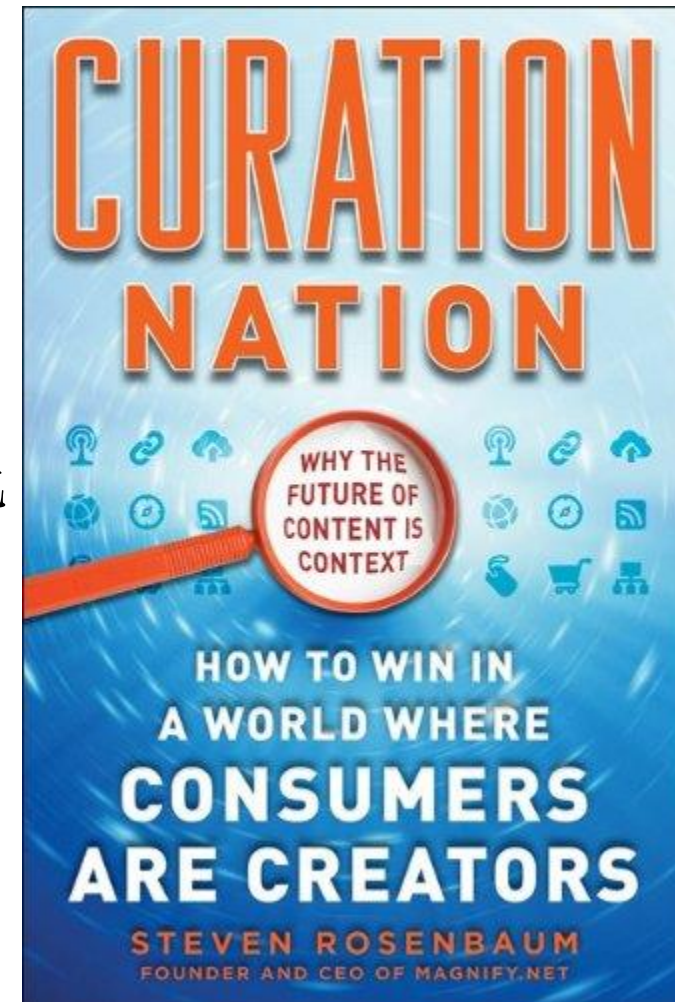
從製作到策展

- **科學傳播的使命**
 1. 將科學知識的題材
 2. 透過較容易被理解的形式
 3. 廣泛地傳播給需要了解的大眾
- **專業的製作，解決1與2的問題**
 - NGC
 - Discovery
 - 台灣科學傳播計畫補助作品
- **如何解決3的問題？**

淺談數位影像策展

起源

- **Curator**
 - 圖書館長
 - 博物館策展人
- **Curation Nation**
 - 資訊過量，搜尋將被取代
 - 社群當道，篩選過濾效果極大化
 - 內容為王，策展為王中之王
 - Google v.s. Facebook



延伸意義

- **故事(內容)行銷者**

- 說故事的人
- 故宮博物院
- Discovery
- 7-11超商貨架
- FaceBook粉絲團管理員
- 電視台(節目表)
- 電視系統(頻道表)

- **各種形式的數位策展**

- 文字: BBS (hyper-text)
- 多媒體: blog, FaceBook(hyper-multimedia)
- 影像: 9x9.tv (hyper-video)



數位策展人特質

- **意見領袖、分享愛好者與資訊志工**
 - 蒐集內容留給自己看的習慣。
 - 分享內容給親朋好友的熱情。
 - 強化自我存在感。
 - 原本就是興趣社群的意見領袖。
- **企業品牌行銷人員**
 - 增加企業品牌與目標受眾的溝通行銷。
 - 開拓企業品牌潛在的目標受眾。
 - 置入企業品牌資訊，促進目標受眾的實際消費行動。
- **內容產製者**
 - 打破現有的通路限制，創造專屬通路。
 - 界定合理的廣告分潤，避免經銷剝削。
 - 網路無國界，從巨大市場切割創造分眾市場的利基。
 - 裝置無限制，不論時間地點都可以觸達受眾。

策展數位影像 核心價值 1/3

- 影像內容的特質

- 相較於文字與圖片，更適合「**瀏覽**」
- 相較於文字與圖片，更不適合「**搜尋**」
- 一旦太多，就看不完

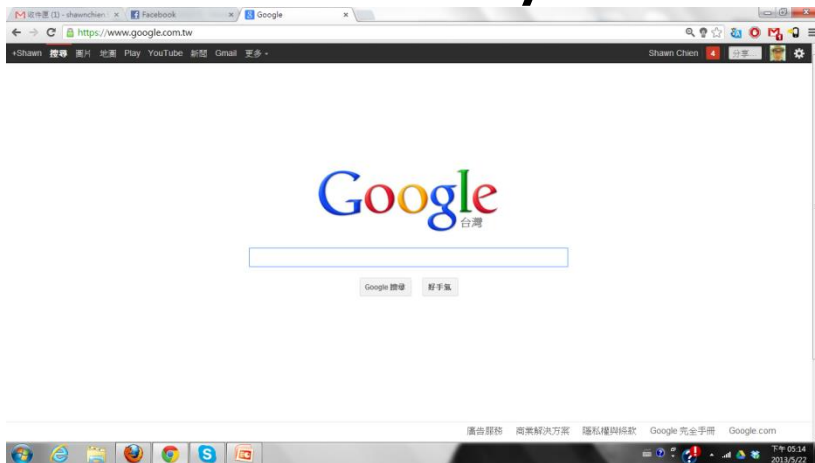
- 網路影像總量極多

- YouTube為例：
 - 每分鐘上傳影片總長度**100**小時
 - **95%**以上影片被瀏覽次數不超過**100**次
 - **80%**以上流量來自**外部網站 (FaceBook)**
 - **800,000,000**使用人口依然集中在**搜尋影片**

- 數位影像策展的**核心價值**

- 解決影像太多的問題。
- 用策展，將庫存的影音重新**盤活**，加值性重播
- 傳統節目的策展人是電視台與電視系統營運商
- 數位影像的策展人是？

策展數位影像 核心價值 2/3



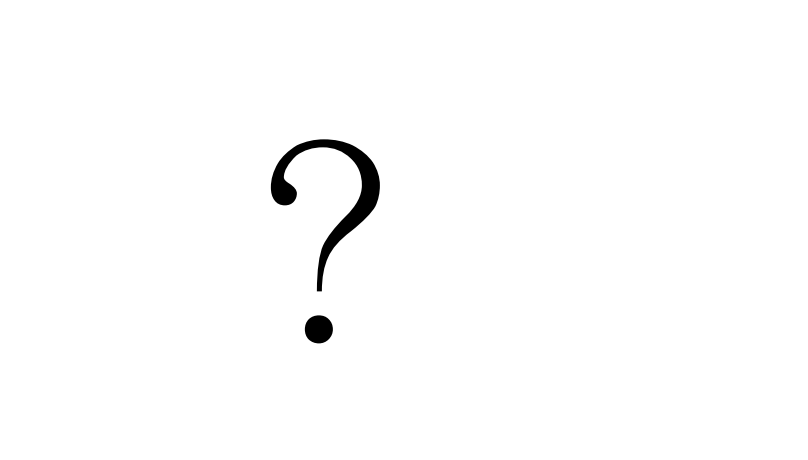
搜尋內容(未經策展的)



瀏覽內容(經過策展的)



搜尋影像(未經策展的)



瀏覽影像(經過策展的)

策展數位影像

核心價值 3/3

攝錄

編輯

策展

- 攝錄：拍攝、錄像、取材
- 編輯後製：按照腳本規劃剪輯成完整故事
- 策展：介紹攝錄與編輯後製的結果
- 極易混淆的核心價值：
 - 策展不是編輯
 - 引用，但不重置或改作現有故事
 - 不宜窄題規劃、小組編製
 - 策展是導覽
 - 製作影像，但影像本身是一種目錄
 - 目錄像導覽員，為觀眾介紹影像資訊
 - 多人協力合作，架構資訊流通平台

毛片
故事
目錄

數位策展教學資源

- 數位策展相關網站

- 部落格：Curation.9x9.tv
- 論壇：Forum2011.9x9.tv
- 第一屆比賽：Contest2011.9x9.tv
- 第二屆比賽：Contest.9x9.tv
- 第一屆微電影節：Weifilm.com.tw

- 有關華視雲端電視網

- cts.9x9.tv (可至mobile app store搜尋或直接輸入網址)
- 相關介紹：至YouTube搜尋“華視新聞雜誌 雲端電視”

Q&A

感謝您的聆聽