

長榮大學「科學傳播媒體通路」札記卡

課程主題：科學傳播導論 講者：莫季雍 柯舜智

系級	大傳3B	學號	D14071251
姓名	尤如瑜	課程日期	9/18

心得：

~~行銷管理四大核心~~
~~目標市場~~
 科學總有誤差
 國民的認知程度、國力

- 科學作為改進人類生活所為
- 體現在生活各層面，攸關生活、生命與生存
- 科學研發需社會各界支持

公眾參與科學與科技
 Public Engagement of Sci & Tech
 → 以公民科學為基礎形構社會的科學文化
 → 傳播之双向平行溝通模式
 → 被視為人民之科學人權
 科學素養 Scientific Literacy
 Millar ⇒ 3個層面
 Shen 分3類



科學 - 公眾的要求
 科學內容 = 基本識讀能力
 科學過程 = 探索步驟或事實
 社會因素 = 科學/技術對個人與社會的影響。

Public Awareness of Science
 公眾覺知科學
 若重公眾的意識 - 正面態度
 及對社會的影響
 重視大眾需求，被視為「使用與溝通模式」
 育化大眾之科學素養
 政府投入資源，規模化、系統性推動。
 結合媒體作工具，向社會大眾傳播科學。

社會的科學教育 是知識、方法、思維、與精神

去守護全民科學素養的傳播 = 功