

當代科學傳播與媒體通路研究

日期

102年9月25日

姓名

劉亞芬

單元主題

科系

應英系

學號

9931082

內容重點

報紙是書寫與印刷文字構築的媒體平台，儘管影響力日漸下降，但仍扮演著舉足輕重的角色。報紙派駐主跑路線的記者，必須經歷長期歷練，熟稔相關路線，長期經營豐沛的人脈，知道從哪裡找新聞線索，善於在記者會中提尖銳問題，大多報紙記者多具備運用文字修辭的書寫技巧，記者經過攪搞後還必須經過繁複的爭鬥過程，主要由報社內的編輯完成，報社的編輯者不用拋頭露面與採訪對象接觸，有的由助編做起，有的則是資深記者。

標題常被稱為新聞報導的櫥窗，經常是吸引讀者的關鍵，一篇新聞可能因為新聞標題發揮更大的效果，一名編輯的專業在於能否在一則複雜的報導抓出重點，多數民眾接收新聞是從電視而不是報紙，但要獲得深度的新聞必須依賴報紙，報紙記者的數量遠超過電視，報紙的成本中紙張和油墨就佔了三、四成，其收入以廣告為主，發行收入為輔，傳統媒體面臨的問題包含併購風潮，市場急速萎縮，成本壓力，分眾市場取代大眾市場，數位化未能轉化為利潤。

心得撰寫

我覺得現在的報紙與電視上的新聞報導方式跟以前比起來改變了很多，加上現代科技發達，民眾獲取資訊的方式各不相同，可以從很多管道得到他們想了解的資訊，但現在的媒體因為競爭激烈，為了提高銷售量無所不用其極，造成現在的新聞娛樂性大於實用性，看新聞好像在探聽別人的八卦，許多新聞擁有聳動的標題吸引眼球卻沒有實質的內容，相對於電視新聞報紙就顯得較公正客觀，但現代人生活忙碌，很少有人可以空出時間來好好看一份報紙，也造成報紙銷量日益下滑，未來更有可能面臨消失的情況，報紙產業該如何存活將是一大問題。