

✧ 別低估標題、圖像、版面的影響力 ✧

- 蘋果日報改變了台灣報紙的作法。

以前是用標題配圖片，蘋果則是以圖片找標題。

- 一名編輯是否專業往往在於其能否在一則複雜的報導文稿，提綱挈領的抓出重點，並以最簡捷的語句為這則新聞下一個最吸引人的標題。

✧ 要獲得深度的新聞必須依賴報紙 ✧

目前大眾媒体的新聞取得還是從文字新聞下手，但散佈出去還是靠電視、廣播等。

報紙這一行.....

- 廣告收入為主，發行收入為輔。
- 零售價格僵固性。
- 固定成本佔了4成（油墨、紙漿）。
- 勞力密集的傳統產業。
- 難以應付的產業。

傳統媒体最寒冷的冬天？

- 併購風潮
- 廣告市場急凍萎縮。
- 成本壓力不堪負荷
- 公眾市場取代大眾市場
- 閱讀習慣的改變，數位化未能轉化為利潤，反成威脅