

課程主題：印刷媒介 - 報紙。

系級	大傳3B	學號	D14071031
姓名	游述光	課程日期	2013/9/25

心得：報紙：書寫與印刷文字構築的媒體平台，儘管影響性已日趨下降，但報紙依舊在當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色。
• 佈線記者最廣，經驗最豐富 - 報紙派赴主跑路線的記者，必須歷經長期歷練。

• 記者多俱備熟練書寫能力。

• 新聞報紙都是經過繁複守門人的結果 - 主要是編輯(守門人)完成的。

• 別低估標題、圖像與版面的影響力。 - 標題通常被稱為新聞報導的櫥窗，在報紙中標題經常是吸引讀者視覺的關鍵，一則新聞片可能因為奪動的標題功能發揮更大的效果。因而一名編輯是否專業，往往在於其能否在一則複雜的報導文稿，提綱挈領的抓出重點。

• 要獲得深遠的新聞必須依賴報紙

• 報紙產業的特性 → ① 固定成本(紙漿、油墨)占去3成至4成 ② 零售價格僵固性 ③ 廣告收入為主，發行收入為輔

勞力密集的傳統產業，成本與價格

傳統媒介·併購風潮方興未艾，廣告市場急遽萎縮，成本壓力不堪負荷，分眾市場取代大眾市場，數位化未能轉化為利潤，反是威脅