

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 9 月 25 日

本週主題: 印刷媒介—報紙

系別年班級: 國金四甲 姓名: 蔡玢庭 學號: 1099132116

筆記:

E-Mail: hahayaya.0408@yahoo.com.tw

- \* 報紙 = 書寫與印刷文字構築的媒體平台。儘管影響力已趨下降,但報紙依舊在當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色
- \* 傳統記者最廣, 經歷最豐富 (報紙派赴的記者, 必須歷經長期經營路線, 他加必須有豐沛的人脈, 必須能喬探訪內圈的人物, 他們知道如何找線索, 也善於在公開場合中提出尖銳的問題)
- \* 報紙新聞都是經繁複守門下的結果 (記者的提稿是第一關, 接下來編輯的工作是很重要的, 在報紙擔任編輯者, 也是從助理一路上升的, 他們不用外出, 而是在室內加工, 也可稱之「守門員」, 再將是善於編寫敘述及潤飾, 讓一些面目全非的稿件, 藉由加工, 可以完整呈現出。)
- \* 別低估標題、圖像與版面的影響力 (像是蘋果日報以圖像蓋過文字的一大改革, 贏得相當成功。)

心得: (150-200字)

這節課讓我體會到, 身邊的微小事物 (報紙), 是對社會有多大的影響力, 更是對記者這份工作有更加的认识, 像是記者擁有許多能力, 像是他們可以機動的透過報導, 調查報導, 特寫, 新聞分析, 且有大多具備文字修辭技巧。我了解到了報紙改革過程, 像是標題及圖像的重要性, 在臺灣以前多是以文字為主, 圖片為輔助的呈現, 而蘋果日報是影響台灣報紙形態的主題, 他利用圖片來吸引讀者, 再以文字為輔助, 這樣的革新, 使台灣的報紙文化迎向另一方式! 要獲得深度的新聞必須依賴報紙, 現在的民眾大多是看電視新聞吸收社會大事, 而不是報紙, 反而是錯的, 閱讀報紙這樣的方式才是可以完整呈現出事實的真相, 報紙是字字清晰的, 又有分析條理的, 這樣的媒體傳播, 較可以使台灣趨向較正義公平的。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年9月25日

本週主題: 印刷媒介 - 報紙

系別年班級: 四甲 姓名: 侯峻煌 學號: 1099137101

筆記:

E-Mail: a5081421@gmail.com

媒體專注的議題和大眾不一定相同, 卻是菁英份子所專注的。報紙記者兼具備度大人脈, 知識。②表達書寫能力, ③情緒掌控能力

有八成的四幕是不能寫的。

報尋過程: 記者撰稿 → 編輯完成。  
(守門人)

一則報導要吸引人的要件: ①標題 ②圖文採收 ③內容

大多報紙收報喜的皆是溫廷電視, 但是報紙的資訊量總要比電視新聞還大。

報紙產量特性:

· 固定成本佔了 3, 4 成

· 廣告收入為主, 發行為輔

· 裁果的環境成本為 40%。

心得: (150-200字)

現代老嘴的資料來源很多都是記者助理 google 來的,

可信度可議, 但他們卻又在電視上大談闊論, 是否會誤導民眾的可能性。

但是報紙的公正信度還是需要懷疑的, 因為每每份報導真实性是加工過的, 而什麼是真實的, 往往在看完報導後, 還是不知道其真實性。而現在的標題, 很多都不是為了人寫下的, 所以得到了標題。

殺人法, 可是名, 但是還是希望記者可以回到公正的角度, 下標題。

以我個人看報紙的經驗來談, 大多報導都是不恰當的

每個事件過程都寫的不完整, 而且希望新聞可以發揮他真正的能力, 也許之前「媒體巨」娛樂圈「很重要, 但並不一定要放到頭條新聞。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 9 月 25 日

本週主題: 印刷媒介-報紙

系別年班級: 四賢 四甲 姓名: 李紫柔 學號: 1099137104

筆記:

E-Mail: [s5978209@gmail.com](mailto:s5978209@gmail.com)

報紙: 書印每印刷文字構架的媒体平台。  
報紙影響性雖然日漸下降, 每份只有1萬5000人<sup>①</sup>在<sup>看</sup>。其中蘋果日報影響最大。  
報紙佈線記者最廣, 他們必須有豐富經驗和<sup>人</sup>。同時, 書寫能力也是每  
很熟練, 運用文字修辭技巧讓報導更靈活生動。

報紙新聞必須經過繁複守門而出來的。

記者撰稿 → 審稿 → 編輯 → 完

編輯者: 警記者撰稿做“加工”, 在新聞學會上因為替“守門人”  
標題更美工的效果。一則新聞可能學會因為替“守門人”的標題而  
引起更大的效果。  
報紙產業特性: 1. 固定成本 2. 4成 3. 廣告價格僵固性 4. 廣告收入為主, 發行收  
入為輔

心得: (150-200字)

舊報紙記者非常不寬裕, 電視記者永遠是被動發<sup>派</sup>, 而報紙記者必須  
自己找新聞, 也因此, 報紙記者可以建立自己人<sup>脈</sup>和經驗。  
現代記者也愈來愈懶惰, 新聞都從網路上截取, 再做加工, 可信度  
由各人自行判斷。

一則新聞必須經過好幾個關卡才被報導出來, 光是文字修辭就  
是一門大關卡, 更別提標題美工了, 人類類都會被吸引觀。  
人 有時一大半都會看到電視新聞在播報, 一些報紙上的新聞, 大家  
可見者 電視新聞還是必須依賴報紙新聞, 現在科技發達, 大家  
電視新聞而看不到報紙<sup>搜</sup>新聞了, 電視新聞<sup>伴</sup>演傳播新聞的  
而報紙還是會<sup>搜</sup>報紙, 因為報紙新聞才是真的第一線。  
雖然如此, 一些高

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 9月 25日

本週主題: 印刷媒介-報告

系列年班級: 西外四甲 姓名: 林侃偉 學號: 1099161103

筆記:

E-Mail: eveden988@yahoo.com.tw

報紙: 書寫與印刷文字構築的媒體平台  
儘管影響力已日趨下降, 但報紙依舊在當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色; 佈線記者最廣, 經歷最豐富

記者多具備熟練書寫能力  
報紙比新聞都是經過繁複的字句過程

刊佈標題、圖像版面等的影响力; 標題通常被稱為新聞報導的櫥窗  
要獲得深度的新聞必須依賴報紙

精力密集的產業; 成本與價格無從調整; 獲利日漸趨薄  
廣告收入為主, 發行收入為輔

心得: (150-200字)

現今的智慧型手機相當普遍, 可以透過 app 軟體獲得相關的新聞, 更可以選擇你所喜歡的部分, 還有即時影音的新聞能聽見看, 非常方便! 但其實每天早上, 悠閒地坐在沙發上, 一杯香醇的咖啡配上一份充滿油墨味的報紙是一個享受的時刻, 因此, 可以想像得到報紙在我們的日常生活中還是不可或缺的一個角色!

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 9月 25日

本週主題: 印刷媒行-報紙

系別年班級: 西文甲 姓名: 許晏辰 學號: 1099161123

筆記: E-Mail: \_\_\_\_\_

報紙→書報和印刷文字構成的媒體平台。 媒體設定的議題不一定是大眾所關注的,但對精英階層是有影响的。  
所有OS媒体只有報紙能自己經營人脈  
記者多俱備熟練書寫能力。

新聞的版面由編輯決定,編輯對記者之報導會進行加工,稱「守門人」。記者一日之工作量是報紙在上市前的  
2-3倍。編輯選稿標準符合報紙定位-規格... 命風格

精英日報是第一家以圖像來吸引讀者購買的報紙,即便精英精英,消費者也不是會購買其他報紙  
精英是否專業→能否抓住報導的重點,並下好標題 <標題、圖像、版面的影響面>

要獲得理想的素材則必須從專業報紙,但散著免費資訊的是電視和網路。

報紙記者記者的數量→電視。電視之內容深度遠不及報紙。特別在需臨場的資訊上,報紙揭露能力>電視  
<分析>

報紙→<sup>1</sup>勞力密集, <sup>2</sup>低級 <sup>3</sup>成本和價格無法調整 <sup>4</sup>無法因應 <sup>5</sup>獲利日益減弱 <sup>6</sup>固定成本(紙張、油墨)佔了3-4成

台灣新聞廣告收入從一千億→400億,其600億轉移至中國大陸  
U匯口,價格日漸上升

心得: (150-200字)

隨著科技進步,難以得證這一些低級或轉型市場的產業,現在電子科技報導,文字報導數位化,報紙的去留問題  
值人親身思考,若沒有了報紙,怎麼傳播,即「題外話」,手機的吸引力但會讓報紙保留一定的市場,這是  
的市場可能不足以維持產業的營運,所以,未來數位化的結果可能會犧牲掉閱讀的樂趣,要掌控主流  
產業必須花費許多心血和金錢,但資金從哪來呢?從輿論到獲利,報紙的未來在哪呢?

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年9月

25

本週主題: 印刷媒介 - 報紙

系列年班級: 四人四甲

姓名: 詹紹文

學號: 1099162139

筆記:

報紙: 書寫與印刷文字(媒體) 儘管影響性日趨下降, 但報紙依舊在大眾媒體中扮演舉足輕重的角色, 需的記者需有相當經歷及豐富的人脈, 記者多俱備熟練書寫能力, 報紙新聞都是經整(復)印(的)過程, 透過編輯及記者篩選, 報導將採訪的資料(篩)成新聞資訊。不能低俗標題, 圖像與版面的影響力。標題通常不稱爲新聞報導的櫥窗, 民眾若想深入了解新聞, 只能透過新聞。

報紙的特性:

- ① 固定成本(紙張、墨)占去了至4成
- ② 零售價格僵固性
- ③ 廣告收入為主, 發行收入為輔。

心得: (150-200字)

個人覺得報紙是與時事和時代接軌最好的媒介, 因為舉凡以前有什麼重大社會新聞發生時, 一定是報紙最先發行快報, 又因為它存在時間長, 所以它見證了世界的轉變, 因此我覺得報紙歷史價值已經遠遠超越了使用價值了。其它的傳播媒體豐富, 但是絕對不能跟我的覺得報紙的功能雖然比不上其它的傳播媒體, 但是絕對不能跟我的雖然自都會看新聞, 但是我還是會再閱讀一次報紙, 儘管現在的媒體的取捨色彩都太重了, 但是如果能用比較中立的角度去思考問題, 應該也可以獲得些什麼。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 9月 25日

本週主題: 印刷媒介-報紙

系別年班級: 四子三乙

姓名: 莊明學

學號: 1100105223

筆記:

E-Mail: oxrirosefan@yahoo.com.tw

報紙: 書寫與印刷文字構築的媒體豐平臺

三C產品的陳列+現代人忙碌無暇看報紙 → 報紙的影響性日益下降

而紙張記者最廣: 報紙紙張赴主跑路線的記者, 必須歷經長期歷練、熟練採訪路線的資訊

他們必須長年經營豐富的人脈 (電視媒體的記者較無此優點), 也善於在各種公開場合 (如記者會) 提出犀利的問題, 盡可能揭露不為人知的內幕。

記者多具備優秀的書寫能力: 報紙記者大多具備運用文字修辭的書寫技巧

撰稿是報紙工作的第一關, 接著還要透過「加工」過程。

採個性、文字編輯排版的立場, 個人好惡……等都會影響稿件是否被刊登出去。

標題、圖像與版面的影響力: 標題通常被稱為新聞的樞紐, 是吸引讀者的一項關鍵; 受網路

媒體影響, 現代傾向於多搭配圖示, 以符合大眾的口味, (如蘋果日報)

要獲得深夜的新聞必須依賴報紙:

多數民眾所接收的新聞是從電視, 但報紙記者數量遠遠超過電視, 這使得電視內容深度不如報紙, 特別是容易被隱晦的

心得: (150-200字)

今天的課為重點出了大果閱讀報紙及報紙的特色, 從小時候就覺得家裡有什麼報紙, 為什麼大家都有一臺電視, 但就能獲得資訊, 到現在網路發達的年代, 報紙就變得很

落, 但報紙不僅寬廣有較多電視組路更詳細的報導, 而今天的課也提到了報紙優秀的記者之

而線廣泛、人脈廣闊、經驗豐富, 這倒是我初次了解到的, 也稍稍讓我對報紙有了些改變思

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 9 月 25 日

本週主題: 印刷媒介 - 報紙

系別年班級: 四模 三乙

姓名: 陳君明

學號: 1100106223

筆記:

現在報紙已無科學傳播的印能

E-Mail: kevin20500@yahoo.com.tw

報紙已逐漸式微

報社介派的記詞種類甚多、而且又有報社記者可及經營人脈

當記者(報社)必須重新受培訓

而大部分記者只負責收資訊, 經過好幾年之後才會在報紙上刊登

廣告收入, 發行收入為立

報紙基本上是虧損的

心得: (150-200字)

整個感覺很糟糕, 聲音不容易聽清楚, 來音很多, 後面跟然沒聲音, 但很小聲。

大致上是在講解報紙的功用, 而這也使我對報紙有更深的認識, 報紙的一些內容, 點點多對於一些報紙的如知識是不錯, 但主要卻是對報紙這一個行業做講解。以我來言, 我是比較想了解報紙內容的真實性是否可靠, 以及為什麼報社越來越講求「標題」, 所謂的第四權是否執行它的任務, 我希望能夠對現今各報紙進行分析, 讓我們知道各報紙的優劣。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年9月25日

本週主題: 印刷媒介 - 報紙

系別年班級: 四外三甲

姓名: 邱荇莖

學號: 1100161101

筆記:

① 報紙: 書寫與印刷文字構架的媒體平台, 儘管影響性已日趨下降

但報紙依舊在當代大眾媒體扮演足輕重的角色。② 佈線記者最廣  
經脈最豐富, 他們熟悉採訪路線的知識, 擁有豐沛的人脈。

③ 記者多具備熟練書寫能力。④ 報紙新聞都是經過複字門下的結果, 這  
主要是由編輯完成的。⑤ 別他佔標題、圖像版面之累贅力, 一則新聞

聞可能因為筆動的標題而發揮更大的效果。⑥ 要獲得深度的新聞必  
須依賴員報紙

- ① 報紙產業的特性:
1. 固定成本(紙張、油墨)占去3~4成
  2. 零售價格僵固性
  3. 廣告收入為主, 發行收入為輔

心得: (150-200字)

我們每天透過報紙去得知這世界上發生的大大小小的事, 它是一個非常重要的媒介, 但很多人或許不知道一份平凡的報紙, 背後是佔去許多記者和編輯的努力及心血所完成的, 或許也忽略報紙帶來的影響力。科技日新月異, 許多人開始用電視、網路替代報紙去看新聞, 但有很多電視新聞、網路新聞其實都源自於報紙, 今天這堂課讓我更了解報紙這個媒介, 到了不可或缺的地位。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年9月25日

本週主題: 報紙: 書寫與印刷文字構築的媒體平台

系列年班級: 四外三乙 姓名: 王珮晶 學號: 1100161223

筆記: 報紙: 歷史最悠久的媒體。

E-Mail: a27189211@gmail.com.tw

儘管影響力已日趨下降,但報紙依舊在大眾媒體中扮演著重要的角色。

佈線與記者數量、經歷最豐富

報紙派駐主跑路線的記者,必須歷經

長期歷練,熟稔採訪路線的相關知識,他們必須具備長年經營豐富的人脈,必須熟稔採訪當地的遊戲規則,知道從哪裡尋找新的新聞線索。

記者多具備寫作能力,運用文字修辭技巧,機動的透過報紙報導、調查報導,特色新文分析,新聞幕後。

Newspaper: 刊低估標題,圖像與版面的影響力。報紙行銷: 標題、圖像、版面要獲得深度的新聞必須依賴報紙。

揭露能力: 報紙 > 電視。

心得: (150-200字)

報紙由記者撰寫,但是我覺得記者們不一定都是百分之百的正確,消息來源是有的。報紙對於現代人是傳統的東西,隨著科技的進步報紙逐漸漸新被取代,大部份都是用網路看新聞多。但網路新聞卻比不上報紙,或許這是我偶爾會去買報紙的原因。報紙的內容較網路的多。關於記者他們很辛苦,需要實地採訪這樣子一篇報導才會完整,雖揭露性不是百分之百,但也有人成,希望記者們報導確實的報導,不要因為報導不實而被告了。

新聞不能寫全部

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 9 月 25 日

本週主題: 印刷媒介 - 報紙

系別年班級: 四外三乙

姓名: 葉芝妤

學號: 1100161239

筆記:

E-Mail: \_\_\_\_\_

報紙 - 雖然影響性下降, 但仍然扮演重要的角色

蘋果日報: 大眾路線 (圖象 > 文字) 開端新的讀者群

媒體報紙設的議題, 不一定是大眾所想要的

報紙佈線最廣 (政治, 美食...), 經馬最立問題, 記者須長期經營一線路線, 熟悉人脈, 知道從

哪裡尋找線索, 善於記者會提火鏡的問題。

報紙新聞都是經繁複字門下的結果, 記者的稿量通常是一天報紙的 2 倍

編輯輯 藉由「加工」使統一報社書風風格, 符合特定立場

標題 → 新聞報導的櫥窗。圖象、版面 → 輔提視覺

要獲得深度新聞必須依賴報紙, 報紙消息的是電視

報紙產業。固定成本 (紙張, 油墨) 占 3 成, 零售價格僅佔 1 成。

心得: (150-200 字)

現今可從各種管道獲得訊息與時事, 報紙是遠遠比電視新聞早的, 至今仍然非常重要, 報紙比其它深度是最高的, 才能了解細節。雖然現在大多數人由於方便看電視新聞較多, 但我們會選擇看報紙, 報紙有分各種版面, 可依照自己的需求, 找出需要的資料, 可以選擇看自己有興趣的部分, 從這堂課了解到記者必須深入經營自己報導的線索, 才能擁有消息來源, 報紙的記者分布最廣, 許多菁英仍要從報紙得知資料。

# 札記卡

## 科學傳播媒體通路

日期: 102 年 9 月 25 日

本週主題: 印刷媒介-報紙

系別年班級: 西外三乙

姓名: 陳以欣

學號: 1100161246

筆記:

E-Mail: hsin19921111@gmail.com

報紙:儘管影響力已日趨下降,但報紙依舊在當代大眾媒體圈中扮演著重要的角色。

- 傳統記者取價,經驗與專業豐富
- 長期訓練 → 累積豐沛人脈 → 熟悉對象圈遊戲規則 → 知道哪裡找新聞 → 提出尖銳問題
- 記者多具備熟練書寫能力
- 報紙新聞都是經過繁複守門下的結果
- 別低估標題、圖像與版面的影響力
- 標題被稱稱為「新聞報導的木村窗」
- 要獲得深度的新聞必須依賴報紙
- 報紙的記者數量遠超過電視、內容較有深度,報紙也有揭露能力

報紙產業年性

- 固定成本(紙張、油墨)占去3至4成
- 廣告收入為主,發行收入為輔
- 零售價格傳固性

心得: (150-200字)

小時候起課後的首要任務就是刷信箱下等回熱騰騰的報紙,那時幾乎家家戶戶都有訂閱報紙的習慣,因為想知道今日發生了什麼大事,消息的來源就是報紙或者電視新聞。然而,科技<sup>日進月新</sup>,智慧型手機和平板電腦的出現,閱讀網路新聞方便,使得報紙需求大幅降低,廣告在點可惜。就我(各)人而言,我認為網路新聞的內容深淺的確不如報紙,當時在網路關注了一則新聞,想更深入了解還是會去翻閱報紙,所以報紙還是必須存在的。

日進月新

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 107 年 1 月 25 日

本週主題: 印刷媒介 - 報紙

系別年班級: 四子二乙

姓名: 廖聖富

學號: 1101105209

筆記:

E-Mail: 0520131420062005 @ yahoo.com.tw

報紙 - 書籍印刷文字構集的媒介平白

儘管影響性已下降,但在當代大眾媒體中扮演穩定輕重的角色 - 精英階層仍維持記者最廣, 經理最豐富.

須長期歷練, 熟捻採訪路線, 經營豐沛的人脈, 內圈尋找新聞線索.

記者多具備熟練書寫能力, 運用文字修辭技巧, 調查, 分析彙後皆依例

報紙新聞都是經繁複守門下的結果

守門過程主要是報社編輯所完成, 守門人按某記者稿件要不要刊登, 自時編輯負責加工, 使每則符合報社的风格. 立場, 自價值才有報導

別低估標題、圖像排版面的影響力

編輯是專業, 須能抓住重點, 以最簡捷吸引注意

要獲得深度的新聞必須依賴報紙

多數記者接收新聞從電視而不是報紙. 但是電視內容太深奧比不過報紙, 電視容易隱瞞的資訊上, 報紙更有揭露能力

① 努力密集的信統產業 ② 廣告收入為主, 發行收入為輔

心得: (150-200字)

報紙是歷史上最傳統的, 當電力發行時, 使用電報, 可以傳播, 使用版子也能大量傳播, 使大眾聲能知曉, 每天發生大大小小的事情, 如今報紙的使用者跟減少, 因為網路際網路的架展, 電腦, 電視, 每份每秒都能看到來自世界各地的新聞, 但是報紙上所描述的新聞, 可以學習, 他們始用的文字修辭, 讓人吸收知識的同時, 可以學習如何書寫才能吸引人們, 如何書寫才能有些深度, 如如何書寫才能使人們百讀不厭, 回味無窮, 對我而言, 報紙上, 雖然每天內容有些重複, 但是其內容還是不能太相信, 以自我觀察而不被報紙所影響

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 9 月 25 日

本週主題: 印刷媒介-報紙

系別年班級: 四子二乙 姓名: 高名俞 學號: 1101105211

筆記: E-Mail: hkkk2526@yahoo.com

報紙: 印刷和文字的傳統的媒體平台

① 影響力逐漸衰弱卻仍占有舉足輕重的地位  
其原因乃是因為佈線記者廣和豐富經驗

② 因頻親自跑路線採訪較在其他傳播媒體更能建立人脉

③ 報導裡因當事人可能不願透露身份導致報紙的消息可能  
只有兩成為真實

④ 報社記者先撰稿在由編輯進行篩選和文章修飾

⑤ 標題決定是否吸引讀者但漸漸很多報社除標題  
外也有附圖藉以吸引更多讀者

⑥ 現在許多消息幾乎從電視上獲得,但是其內容跟深度完全不比報紙  
比起電視,報紙更能揭露隱晦的資訊,因此新聞議題通常由報紙發動

心得: (150-200字)

現在資訊發達我們很多新聞都是從電視或網路得來,但電視和網路往往給的都只是不完整的片段而已,這也是為什麼影響力漸漸衰弱的報紙依然具有一定的地位,其消息內容完整而且比電視網路更具深度,但由於採訪當事人不願透露身份或各種外力干擾所以報紙的內容也不是完全真實,所以主要是閱聽人能夠理性的判斷分析不用盲從相信也許正因為報紙日漸式微未來也許會像黑膠唱片一樣稀少且珍貴。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 9月 25日

本週主題:

印刷媒体 - 報紙

系別年班級:

四子三乙

姓名: 林已貝生

學號: 1101105237

筆記: 報紙

- 要 - 精華台灣人的

E-Mail:

w100186069@

gmail.com

記者 - 要人脈 - 報社路線多 - 事寫一半

新聞 - 加工過 - 只有價值才會報導

版面 - 要吸引人 - 要簡捷

台灣電視新聞無營養

心得: (150-200字) 在台灣, 我們的情報來源大多來自電視上的新聞, 但實際上, 由於其部的線少, 所以資料來源並不廣, 而報社的路線就廣泛許多, 所以, 其內容, 無論質量或數量, 都比電視新聞好上許多。

而在看新聞時, 不完全的相信上面的資訊, 因為其內容或多或少都已被加工之後才被報導出來。簡單的說, 此次主題早已偏移, 多半在說明如何當一名記者, 對我而言收獲並不大。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期： 年 9 月 25 日

本週主題：印刷媒介 - 報紙

系列年班級：四工二甲

姓名：呂紹聖

學號：1101107107

筆記：報紙：書寫與印刷文字構築

E-Mail: 034830829 @ yahoo.com.tw

(專統媒體) 的媒體平台。

報紙的佈線記者最廣，經驗最豐富，要熟練採訪路線相關知識，也只有報紙可以經人脈打聽到新聞能寫出來的只有兩成，記者也多具備熟練書寫能力，機動的透過報導、調查、特寫、新聞分析等不同例題在同一題。記者撰稿後還要經過報社內的編輯(又稱「守門人」)來加工、把關，把每則稿件處理後統一成報社的風格。報紙產業以廣告收入為主，發行收入為輔。

心得：(150-200字)

我認為報紙是大家最容易忽略的媒體，現在大多是直接看電視、手機app、網路等，但沒想到國內精英階層的卻最重視報紙媒體。佈線記者是很厲害的角色，原來記者要有人脈以及好的文字修辭技巧，雖然常常覺得新聞標題寫得比內文誇張！但標題是新聞報導的櫥窗，也真的吸引了讀者去閱讀！

要獲得深度的新聞必須依賴報紙，因為只有報紙記者有龐大的人脈來挖新聞，只是通常我們接收到的訊息都是由電視，但報紙的重要性不低於電視，我這才了解到報紙的重要。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2022 年 9 月 25 日

本週主題: 印刷媒介 - 報紙

系別年班級: 國外二甲 姓名: 周家瑤 學號: 1101161114

筆記: 1. 報紙與印刷文字構建<sup>物</sup>的媒體平台。 E-Mail: cc271126@gmail.com

2. 目前報紙沒有足夠的科學傳播功能。

3. 報紙: 傳統媒體。媒體設置的議題對國內精英階層來說很重要。

4. 報紙的媒體相對於其它媒体。其中媒體分佈主題較廣(如果相對於記者, 報紙是很好  
的自選選擇) → 傳統記者專業, 經驗最豐富 → 累積人脈。

5. 記者多具備熟練書寫能力。報紙都是經過複字門下的結果。

6. 在 office 蓋好記者的稿件進行加工者 = 「字門人 (gate keeper)」。

8. 別做封面標題、圖象與版面自覺影響力。<sup>要</sup>要獲得深層新聞必須依賴專業  
10. 報紙比電報更有揭露能力, 因此新聞議題的設定通常是由報紙的<sup>推動</sup>。

心得: (150-200 字)

報紙是一種很有歷史的傳播媒體, 隨著時代的進步, 報紙也正面臨著  
著新的消失危機。我認識報紙的存在是不可取代的, 雖然現在  
在網路資訊發達, 但報紙上的內容卻能讓人感受到其文字背後價  
值: 資料的<sup>(4)</sup>彙集、來自的採訪、手寫並印刷出文字稿, 往往能更讓閱  
者報導內容的<sup>(4)</sup>精華和專業相關的<sup>(4)</sup>詳盡……等, 而且把喜<sup>(4)</sup>歡的文章留下故  
自己的<sup>(4)</sup>副本, 更足能留下各種經典的報導或自己覺得珍貴的材料。

最後, 希望報紙這項<sup>(4)</sup>媒介能繼續發揮其重要的角色, 和每個時代一起並  
存下去。<sup>(4)</sup>印刷

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 9 月 25 日

本週主題: 印刷媒介 一報紙

系別年班級: 四化四乙

姓名: 陳建勳

學號: 1019101224

筆記:

E-Mail: allen2034@yahoo.com.tw

1. 報紙: 書寫與印刷文字構築的媒體平台  
儘管影響性已日趨下降, 但報紙依舊在當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色
2. 記者多具備熟練書寫能力
3. 報紙在新聞都是經繁複守門下的結果
4. 別化作標題、圖像與版面的影響力
5. 要獲得深度的新聞必須從報紙  
報紙產業的特性: 固定成本占去 3 至 4 成  
零售價格價值因帳  
廣告收入為主, 發行收入為輔

心得: (150-200 字)

隨著時代變遷、科技發達、網路資訊進步讓我們對於時事有了更多樣的選擇, 這也讓幾乎是隨手可得的報紙受到極大的挑戰, 但其實所有時事新聞都是來自報紙, 電視和網路大多只是扮演傳播的角色, 相對電視和網路, 我更喜歡報紙, 畢竟要獲得深度的資訊必須依賴報紙, 一份報紙看似又有幾張紙, 背後結合了不知道多少人的心血, 日以繼夜的完成一份份的報紙, 我們要好好珍惜這項可貴的傳統產業

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2022年 7 月 24 日

本週主題:

系別年班級: 資工四甲 姓名: 游煥程 學號: 1091108108

筆記: 傳統媒體: 報紙、紙版、電子、科學傳播、E-Mail: peefish4022@gmail.com

- 掌握前地位
- 市線記者最廣、經驗豐富

別頁古標題、圖像版面及影響

要獲得深度的新聞必須依賴報紙

- 樂於收集放逐
- 價格以西
- 傳統

特性:

- 固定成本
- 價格僵固
- 廣告收入為主、發行收入為輔

## 心得: (150-200字)

在電子產品和網路越來越普及的時代下，紙本的報紙也逐漸的沒落，但以報紙在傳統媒體傳播業中佔有的地位，及擁有的大量記者、人脈的資源下，依然在傳播媒體中擁有指標性的功能和存在，且在大時代的推動下，報紙及多數的紙本傳播業，一定會漸漸的被電子報替代。但相信在未来報紙的價值肯定會變大眾的福音或是在做傳者取得。當然資訊的來源也將從社會大眾的臉書或是在做傳者取得。



# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 9月 25日

本週主題: 報紙書寫與印刷文字構築的媒體平臺

系別年班級: 四創四甲 姓名: 李允榕 學號: 1091163129

筆記:

E-Mail: tessielee22@hotmail.com

\* 儘管報紙影響力日趨下降,但依舊在當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色。

\* 佈線記者最廣,經驗最豐富: 報紙派駐主跑路線的相關

的記者,必須經歷長期歷練,熟悉採訪路線的相關

ex: 蘋果日報

知識,他們必須長年經營(派)的人脈,必須熟悉採訪對象內圈的遊戲規則,知道從那裡尋找新聞線索,也善於在各種公開的記者會中提出尖銳的問題。他們通常緊盯醜聞,揭露任何事件。

\* 記者多俱備熟練書寫能力: 俱備文字修辭技巧,報導、調查報導、特寫、新聞分析、新聞帶、後等不同主題串連。

\* 報紙新聞都是經繁複守門下的結果: 記者撰寫,報社編輯,報社編輯者特稿件做"加工",新聞學上稱"守門人",決定要不要刊登。統一書寫風格。

\* 別低估標題、圖像與版面的影響力: 標題是視覺關注關鍵,圖片抓出重點,版面引導閱讀。主要獲得深度的新聞必須依賴報紙

心得: (150-200字)

其實自己也喜歡文字,對"記者"這個職業也充滿好奇心與疑惑,曾經這方面的相關課程是真的很佩服"記者"這行業,他需要一個不易累的身體、過人的文字(敏度)很好的判斷邏輯和一點勇於冒險的心,為社會大眾提供真實的重現,總之,我相信好的記者會具備以上我所認知的條件,更辛苦面的只有當事人"才能瞭解其中甘苦。



# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 10/27 年 9 月 28 日

本週主題: 印刷媒体 - 報紙

系別年班級: 國英四甲

姓名: 艾佳

學號: 1099132159

筆記:

E-Mail:

- ▷ 報紙是書寫與印刷文字構築的媒体平台。
- ▷ 儘管近年來影響加上下降, 但是還是扮演著很重要的角色
- ▷ 市線記者最廣, 經驗最豐富。必須長年經營人脉, 熟悉採訪對象內
- ▷ 內圈的遊戲規則, 並且要知道從那裡找新聞線(所)。
- ▷ 報紙記者大多具備用文字寫書寫技巧, 可以透過報導、特寫、新聞分析
- ▷ 等不同的體例在同一個主題,
- ▷ 記者所刊登的新聞經過很多程序, 才能刊登出來。
- ▷ 標題、圖像與版面有很大的影響, 而一名編輯是否專業, 能抓到重點, 並吸引讀者注意。
- ▷ 報紙是一幣加幣的產業。廣告收入為主, 發行收入為輔。

心得: (150-200字)

透過這次的課程, 了解記者的辛苦面, 並且知道原來一舊新聞在呈現出來之前, 是透過許多程序和加工才變成我們所看到的耳聞, 我們可以透過新聞了解到最新的時事, 但是許多新聞經過編輯的加工, 使得新聞製成也會有很大的出入, 這取決於這名編輯是否專業, 是否使用引導性的標題編寫, 甚至, 不把原意(偏離)平常所看到的新聞的本質, 而是從報紙上所看到的新聞會比電視所看到的來得詳細, 所以報紙扮演著舉足輕重的角色。



# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 9月25日

本週主題:

印刷媒介-報紙

系別年班級: 四模四乙

姓名: 許時健

學號: 1099106248

筆記:

報紙依舊在當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色

E-Mail:

1099106248@kuas.edu.tw

報紙派起主題路線的記者, 必須歷經長期歷練, 長年經營豐沛的人脈, 善於在各種公開的記者會中提出尖銳的問題。他們通常紧盯總閱, 揭發任何可能的內幕, 記者多具備熟練書寫能力

標題通常被採為新聞報導的標題, 但在報紙中標題總管是吸引讀者視覺關注的關鍵。多數民眾所接收的新聞, 卻是從電視而不是從報紙得知, 但這並不代表報紙的重要性低於電視。

心得: (150-200字)

平常取得報紙看報紙很容易, 今天才知道報社的記者跑新聞的不容易及新聞工作的辛苦, 電視新聞雖然大部分人都得新聞的途徑, 但是每則新聞幾乎一分鐘內就結束, 沒辦法清楚的傳達新聞重點, 報紙在網路新聞發達後, 市場極瓜分), 但是可能還是佔有一席之地, 我想以後可能會利用更多的時間看新聞, 讓自己吸收完整的新聞內容, 加強自己讀新聞的能力。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 9月 25日

本週主題: 印刷媒介—報紙

系列年班級: 四金四甲

姓名: 徐敏軒

學號: 1099132137

筆記:

報紙: 書寫與印刷文字構築的媒體平台

E-Mail: hema7821330@yahoo.com.tw

儘管影響性已日趨下降,但報紙依舊在當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色  
佈線記者最廣,經驗最豐富

報紙派駐主跑路線的記者,必須經歷長期歷練,熟稔採訪路線的相關知識,他們必須長年經營豐沛的人脈,必須熟稔採訪對象內圈的遊藝規則,知道從那裡尋找新聞線索,也善於在各種公開的記者會中提出尖銳的問題。他們通常緊盯醜聞,揭露任何可能的內幕,討論人事任職的糾葛。

記者多俱備熟練書寫的能力

報紙記者大多俱備運用文字修辭的書寫技巧,可以機動的透過報導、調查報導、特寫、新聞分析、新聞幕後等不同體例在同一題。

報紙新聞都是經緊複守門下的結果,標題通常被稱為新聞報導的樞要,要獲得深度的新聞必須依賴報紙。  
報紙這一行: 勞力密集的传统產業、成本堅價格無從調整的產業。

心得: (150-200字)

資訊時代的來臨,人們得知新聞的管道越來越多樣,3C產品日趨增多,新聞從電視、報紙的方式進步到電子產品上就能閱讀,不僅方便、即時,成本也較報紙來得低,這樣下去報紙會不會因此而消失呢?相信是有一定難度的,雖然現今普遍大眾都著於用智慧型產品,但是有許多人的習慣靜靜的坐下來看報紙,比起電視新聞,報紙所能帶給人更有深度的認知,它是記者的精闢見解的結晶,將最真實的真相揭露在裡面,所以儘管數位時代的來臨,報紙在現今大眾媒體中仍是相當的重要性。

# 札記卡

## 科學傳播媒體通路

日期: 102年 9 月 25 日

本週主題: 報紙-書寫 & 印刷文字傳播的媒體平台

系列年班級: 企企四甲 姓名: 鄭中堯 學號: 1011135111

筆記: E-Mail: van\_821@yahoo.com.tw

儘管點響性已日趨下降,但報紙依舊在當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色。  
作線記者最廣,經驗最豐富,

報紙可以經營人脈(只有)

記者多俱備線書寫能力(文書,文字修辭技巧) <某:要不要刊登

別低俗標題,圖像 & 版面設計影響大 > 第三:是否要改編

一名被稱為新聞導報的經理,曾提出報導的抓也重點,並以最簡潔的話去吸引讀者。  
一聖獲得眾度的新聞中,須依賴報紙。

報紙產業的特性: 固定成本占去3~4成,零售價格僵固性,廣告收入為主  
發行收入為輔

心得: (150-200字)

現在科技發達,網路逐漸成為趨勢,報紙銷售量越來越低,線上讀新聞的人也越發減少,像北美那報紙是很少看到的,雖然報紙在報紙的相關等名詞,也需要透過今日的痕跡,報紙的報導,但報紙的相關等名詞,在社會上還是佔有一席之地。  
一: 像今日報紙的報導,像一這樣使用筆能寫出點點,在社會上還是佔有一席之地。  
一: 像今日報紙的報導,像一這樣使用筆能寫出點點,在社會上還是佔有一席之地。  
一: 像今日報紙的報導,像一這樣使用筆能寫出點點,在社會上還是佔有一席之地。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年9月25日

本週主題: 印刷電子報紙

系別年班級: 四子三甲

姓名: 吳國彰

學號: 110010114

E-Mail: \_\_\_\_\_

5

筆記:

報紙記者需要收集大量的新聞,所以人脈非常重要。

報紙記者必需具備非常敏銳的文案及說故事的能力。

在報紙的製作過程中,記者扮演著採取原料的收集者,編輯則是過濾和篩選原料的角色,且是結轉到

和修改的角色。

現今的標題、圖文也是具有影響力的,像是在標題

題上做一些符號或是以圖來敘述事件,例如:蘋果日報。

雖然現今的資訊都可以在電子產品中看到,但都是經由

記者的收集再轉錄出去。

現今的報紙紙業冰炭告來賺取收入。

心得: (150-200字)

雖然報紙在現今不是那麼重視,但許多深度的新聞還是

從報紙中得知,都是記者的人脈廣,因此收集到

許多重大的新聞,再藉由科技的方式傳播或擴散

出,所以網路上的新聞都是報社記者去收集的,

得知現今的報紙還是非常的重要。

今天的課程讓我了解到原來報紙還是非常重要的,

和一些報紙中的運作和角色。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 9月 25日

本週主題: 印刷媒介 - 報紙

系別年班級: 四工二甲

姓名: 陳姿蓉

學號: 1101107103

筆記:

E-Mail: joycehope28@yahoo.com.tw

報紙: 書寫與印刷文字構築的媒體平台

① 影響性已日趨下降, 但報紙依舊在當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色

② 傳統記者最廣, 經驗最豐富 = 報紙紙派赴主跑路線的記者, 必須歷經長期歷練, 熟稔採訪

路線的相關知識, 他們必須長年經營滄海的人脈, 必須熟悉

悉採訪對象內圈的遊戲規則, 知道從那裡尋找新聞線索, 也善於在各種公開記者會中提出尖銳問題。

記者多具備熟練書寫能力

報紙新聞都是經繁複(鎖)雜而來的

別低估標題、圖像與版面的影響力

要獲得深度的新聞必須依賴報紙

多民眾所接收的新聞, 都是從電視而不是報紙得知, 但這並不意味報紙的重要性低於電視。電視的內容與深度遠比不過報紙, 報紙比電視更有揭露能力

報紙: 固定成本(紙漿、油墨)占去3至4成

變售價格(彈性)

廣告收入為主, 發行收入為輔

報紙

勢力密集的傳統產業

成本又價格無從調整的產業

難以西進的產業

心得: (150-200字)

報紙, 是從很久之前大家了解國家大事等資訊的媒介。雖然現在的科技如此發達, 任何資訊都可利用電腦、網路得到, 甚至已經出現了電子書來取代各種書籍、週刊、報紙, 但報紙仍在當代的大眾媒體中扮演舉足輕重的角色。每次看著報紙, 往往會忘了這堂課講, 則報紙辛苦奔波的樣子, 單單又看著他們的又筆各行各行的辛苦就是如此! 還記得嗎? 我才慢慢的回想過去看過的文章和他們的寫法、文筆, 因為我的國文不好, 所以看報紙也難。我們常叫我多看報紙內的文章和他們的寫法、文筆, 因為我的國文不好, 所以看報紙, 才能增進自己的語文能力, 又能了解到社會的大事, 何樂而不為呢? 聽完講師的講義, 才知道原來我們平常在看的報紙, 其當中有那麼多的學問, 雖然現在獨自在外地讀書, 所以閱讀報紙的次數是大大的減少, 但有機會會多多閱讀的。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年9月25日

本週主題: 印刷媒介 - 報紙

系別年班級: 印外二乙 姓名: 詹敏琪 學號: 11001610215

筆記: • 印刷媒介 - 報紙

E-Mail: christine chao 24 @ gmail.com

報紙媒體儘管影響變化已日趨下降,但仍扮演重要的角色。

(1) 傳統記者最懂,經驗最豐富 (長期歷練、熟練採訪的路線、對採訪人脈、熟悉採訪對象)也善於在記者會中提出尖銳問題。

(2) 記者多俱備熟練書寫能力: 第一決定會不會放, 第二是寫稿: 必須先充一書而後放

(3) 別低估標題、圖像每版面的影響力: 標題被稱為「新聞報導的靈魂」, 是吸引讀者的關鍵。

(4) 要獲得深度的新聞必須賴報紙: 雖然多數民眾得知新聞是來自電視, 因報紙記者數量多, 內容較有深度, 報紙也有揭露能力。

• 報紙的持性: ① 固定成本占去了4成 ② 零售價格心得: (150-200字) 僵硬度 ③ 廣告收入為主, 發行收入為輔。

因希在外讀書, 其上也很少接觸報紙。由電視、新聞的來源反而是來自網路, 但是都會發現內容很少, 所以發現報紙所給的資訊較充足, 雖然現在的媒介越來越多, 但在生活中報紙仍很重要, 像我在早餐店也都會有閱報的習慣, 反而不太習慣什麼資訊都來自於網路, 由於這堂課的主題也让我了解到為什麼報紙仍有強大的影響力, 而記者也是一大功(成): 有許多的新聞的記者真的在辛苦!

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 105年9月21日

本週主題:

印刷媒介 - 報紙

系列年班級:

四十三乙

姓名:

方建智

學號:

11001052257

筆記:

E-Mail: [pvp0512@yahoo.com.tw](mailto:pvp0512@yahoo.com.tw)

報紙歷史悠久，但卻是大眾所使用的傳播媒體。

報紙佈線最廣，記者將他長時間來的歷練，將精華在報紙上。記者多俱備熟練書寫能力，可以機動的透過報導、調查報導、特種新聞分析、新聞幕後等不同體例在一題。擔任記者要有侵略性與外向的個性，才能取得好的新聞，當然我們看到的報紙內容都是有經過報紙編輯人的「加工」所安排出來的，這些「加工」的人我的稱為「守門人」他們是為了統一書寫風格及符合報章特定之標準題通常被稱為新聞報導的木蘭窗，別他從標題、圖像及版面的影響。

要獲得深度的新聞資訊，必須依賴報紙。

心得: (150-200字)

平常沒在看報紙的我，但是我還是知道報紙的重要性。

從很久以前大家所用的傳播媒體就是報紙，但現今科技越來越發達，漸漸的報紙變得不是大眾所使用的工具之一。大眾所取得的社會資訊漸漸的從報紙、廣播電視... 演變成電啦。

可是報紙記載的東西卻是不可缺少的！如果要獲得深度的新聞必須依賴的也是報紙。

可是有些記者會把一些事情大作了，有些人會覺得報紙上的資訊就是真的，重點的！可是卻沒有自己思考一下而認同那些資訊，開始傳播謠言，正所謂三人成虎，如果沒有自己的思想而一直傳播錯誤謠言，那也會導致人民的動亂！

所謂謠言止於智者！看報紙取得資訊前，也要有自己的想法建之。



# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 09月 25日

本週主題:

報紙、書籍與印刷文字構架的媒體平台

系別年班級:

四模四甲

姓名: 姚堯正

學號: 1099106151

筆記:

E-Mail: sd456af@yahoo.com.tw

記者多具備熟練書寫 ~~書~~ 能力

報紙新聞都是經筆獲守門下的結果

多低俗種類、圖像與版面的影響力

心得: (150-200字)

報紙歷史以久, 可謂是最傳統的資訊傳播媒介, 取得容易隨著台灣  
超高的密度與普及度, 儲存也容易。從報紙當中可以取得的資訊有人文  
社會活動, 商業行銷, 科技成果。那報紙由純文字到現在圖文並茂  
大大提升它的變換性, 報紙其存在價值是必然的, 即便材料成本提  
高, 但其存在可能轉為以電子資訊形式在電子硬體上使用,

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 9月 25日

本週主題: 報紙

系別年班級: 四模四乙 姓名: 蘇威倫 學號: 1099106234

筆記:

E-Mail: shinedrawing@gmail.com

報紙依舊在當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色  
傳統記者最廣，經驗最豐富

報紙派駐主跑路線的記者，必須長期歷練，他們必須長年經營豐沛的人脈。記者多俱備熟練書寫能力(文字修辭)

「字門人」第一就是決定某條記者稿的稿件  
(報社編輯者)

心得: (150-200字)

現代年輕人很少有看報紙的習慣，由於受到蘋果日報的影響，大家喜愛看圖片過於文字，漸漸的每家報社為了多吸引讀者，也開始改變以往不同的「傳統」編排。我個人是沒有看新聞的習慣，但會透過 Yahoo 新聞來關心「系統」新聞時事，通常是簡短，符合一些上班族利用空暇時間讀新聞。目前是學生，覺得該利用大學時間多閱讀傳統報紙了解國際時事，以後出社會可能忙於工作而「略」看傳統報紙習慣。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 9 月 25 日

本週主題: 印刷媒介——報紙

系別年班級: 四金四甲 姓名: 黃鳳玲 學號: 1099132143

筆記:

E-Mail: fanny810125@yahoo.com.tw

報紙: 書籍與印刷文字檔案的媒體平台。儘管影響性已日趨下降, 但報紙依舊在現在大眾媒體中扮演著足輕重的角色。

報紙的佈線記者最廣, 他們必須長年經營人脉、熟悉、採訪路線的相關路線、熟悉採訪內圈的遊戲規則、知道在那裡尋找新聞線索, 也要在各種公開的記者會中提出尖銳問題。

記者多俱備熟練書寫能力。報紙記者運用文字修辭書寫技巧, 透過報導、調查報導、特寫、新聞分析、新聞幕後等不同體例在同一題

報紙新聞都是經繁複手門下的結果

標題、圖像與版面動線, 蘋果日報是第一個以圖像為主的報紙。標題通常被稱為新聞報導的櫥窗。

密瑪特深秀的新聞必須透過報紙, 電視新聞是以畫面為主  
報紙差一行 = 1 勞力密集傳統產業

心得: (150-200 字)

報紙產業特性 = 固定成本 (53~44%)

廣告收入為主  
龐大固定成本

隨著科技的進步, 現在大多數的人都是透過電視、網路和手機來看新聞, 解決生活周遭所發生的事情, 看報紙的人已經不像過去那麼多了, 但是想要深入了解一篇新聞則必須透過報紙, 因為電視新聞是以畫面為主, 而每個畫面大約只有 30 秒的播放時間, 想要在 30 秒內去了解一篇新聞是很難的, 但是報紙記者透過畫面、文字生動的表達一篇新聞, 讓人更了解一篇新聞的始末、重點。而報紙的分類也最為廣泛, 一般報紙分成娛樂版、體育版、社會版、頭版……等, 這是在電視新聞上是看不到的, 透過這些分類版面能讓人快速的了解每個分類版面的重點新聞。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 9 月 25 日

本週主題: 印刷媒介 - 報紙

系列年班級: 四金四甲 姓名: 蔡志忠 學號: 1099132145

筆記: E-Mail: [kas3789@yahoo.com.tw](mailto:kas3789@yahoo.com.tw)

傳統媒體的冬天

- ▷ 書寫與印刷文字構築的媒體平台
- ▷ 在大眾傳播中扮演舉足輕重的角色
- ▷ 記者需要豐富的人脈、揭露内幕、討論人事糾葛
- ▷ 熟練書寫能力

▷ 併購風潮  
▷ 廣告市場萎縮  
▷ 成本壓力  
▷ 大眾市場取捨  
▷ 數位化取代  
▷ 外包與起價專業  
▷ 媒體人請出

- ▷ 報紙新聞從記者撰稿後必須經繁複的守門過程
  - ▷ 由編輯為記者進行加工使稿件符合報社風格、立場
  - ▷ 標題為報導的櫺窗
  - ▷ 要獲得深度的新聞須依賴報紙、報紙記者多於電視記者
  - ▷ 報紙較具內容與深度
  - ▷ 固定成本占3.4成、零售價格僵固性、廣告收入為主、發行收潤轉
- 心得: (150-200字)

經過今天的課程之後，我對於報紙的見解，有了很大的改變，報紙不單只是老人家配早餐的配角，報紙並沒有因為為資訊更發達而沒落，反而在年輕一輩的現代生活也是不可或缺的！在現代生活中，幾天不看新聞，便會與這世界脫節，相對於電視電腦這些先進且有一定價格的設備，報紙是非常便宜且容易獲得資訊的一種方式，所以每天買一份報紙，就可以接收來自四面八方的最新的訊息，算是生活中最基本傳播媒介。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 9月25日

本週主題: 印刷媒介 - 報紙

系列年班級: 四子四西 姓名: 葉柏晏 學號: 1099105317 濟

筆記: 報紙: 書寫與印刷文字構架的媒介 B-Mail: 1099105317@kias.edu.tw  
媒體平台。影響性已日趨下降, 但在大眾媒體中仍扮演重要角色。  
報紙的佈線記者最廣, 經過最豐富的遊戲規則, 知道從哪找線索, 也善於  
在記者俱樂部中提出提煉的問題。  
、調查報導、特寫、分析、幕後等等不同的體例。也具有外向的人性特質。  
報紙新聞都是「加工」的。吸引讀者視覺關注的關鍵, 標  
稿件幾千個字, 非「加工」的。吸引讀者視覺關注的關鍵, 標  
別低價提標額的抓出重點, 並以最簡捷的語言吸引讀者注意。  
要獲得深度的新聞, 必須依賴報社, 發行收入海報。努力密集的傳統產業。  
報紙產業的特性, 廣告收入為主, 廣告市場萎縮等。

心得: (150-200字)

報紙在近代科技衝擊下, 使用率日趨下降, 但在大眾媒體中仍有重要性。  
報紙的記者線最廣, 經過最豐富的遊戲規則, 知道從哪找線索, 也善於  
在記者俱樂部中提出提煉的問題。  
、調查報導、特寫、分析、幕後等等不同的體例。也具有外向的人性特質。  
報紙新聞都是「加工」的。吸引讀者視覺關注的關鍵, 標  
稿件幾千個字, 非「加工」的。吸引讀者視覺關注的關鍵, 標  
別低價提標額的抓出重點, 並以最簡捷的語言吸引讀者注意。  
要獲得深度的新聞, 必須依賴報社, 發行收入海報。努力密集的傳統產業。  
報紙產業的特性, 廣告收入為主, 廣告市場萎縮等。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期： 年 9 月 25 日

本週主題：印刷媒介—報紙

系列年班級：①子四甲

姓名：莊秉豐

學號：1099105140

筆記：

E-Mail: [nick1092389456@gmail.com](mailto:nick1092389456@gmail.com)

報紙與其他媒體的差別  
，佈線記者最廣，經驗最豐富，~~印刷~~紙經管人脈  
，記者多俱備熟練書寫能力  
，要獲得專業的新聞必須依賴報紙  
，要讓花早上電視節目新聞其實大多是依賴報紙內容，報紙比電視更有揭露能力

心得：(150-200字)

報紙慢慢隨著科技的進步而淘汰，但報紙業的記者對於傳播業  
來說，才是真正可以學習的地方，相較於電視記者，報業記者因著新聞  
的編輯採取材，需要廣(範)人脈，即熟練的書寫能力。  
雖然報紙將被取代，但是仍然能以電子書的方式閱讀，只是閱讀(型)  
式的改變。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年9月25日

本週主題: 報紙、書寫與印刷文字構築的媒體 張白

系別年班級: 四電四甲 姓名: 李家永 學號: 1099104123

筆記: E-Mail: 905898921@gahos.ch.edu

## 報紙的重要性

### 科技帶給傳統產業的衝擊

報社可以培育出專業的記者且可以建立廣泛的人脈經過社會變動,如今の談話節目已經以表演性質居多。報社培育的記者具有較好的語文能力以及書寫技巧。每家報社都有自己的書寫風格跟各自的讀者。報紙的排版、圖畫、標題都會影響讀者的注意。現今的新聞因為播出時間短常常被頭截尾,扭曲本意。報紙的記者遠多於電視,也比電視更有揭露能力。

## 心得: (150-200字)

在現今科技發展快速的社會裡,給人類帶來無比的方便,但也使得傳統產業受到極大的衝擊,例如:報紙,現在手機、平板電腦都可以在任何地方、任何時間查看新聞,所以,也越來越多人不看傳統報紙,雖然報紙的原料是紙,比較不環保,但是報紙的可信度以及揭露能力遠比電視高,報紙報導的內容完整性也是比較好的,所以報紙的存在是必要的,如果想要知道整件事情的完整性,我覺得還是需要讀報紙,也可以培養閱讀習慣。