

南華大學 102 學年度第 1 學期

《科學傳播媒體通路》札記卡

課程日期 9/25

系級 文學院 3A

學號 10015003

姓名 吳添楷

上課心得：(字數 150-200 字左右)

報紙：書寫與印刷文字建築的媒體平台，
在當代大眾媒體中扮演舉足輕重的角色

記者：必須歷經長期歷練，熟稔採訪路線
的相關知識，並長年經營豐沛的人脈，
熟悉採訪對內圈的遊戲規則，尋找新聞線索。

記者會：記者在記者會中提出尖銳的問題，像
是醜聞或揭發內幕，和人事的傾軋。

記者需具備的能力：報紙記者具備運用文字修
辭
辭
的書寫技巧，可透過調查報導、特寫、新聞
分析
等。

報社的工作：撰稿是記者的第一步，另外繁複的
守門
過則由報社編輯所完成。

編輯對稿件的把關：1. 2.

標題：為新聞報導的櫥窗，報紙的標題是吸引讀
者關注的關鍵，聳動的標題能發揮最大的
效果，通常是編輯對報導文稿是否能抓
出重點，並以簡捷語句吸引讀者注意。

民眾接收的新聞，大都從新聞而非報，但這不意味報紙的重要性低於新聞。報紙記者的數量超過電視，這使得電視的內容和深度不及紙媒，尤其是容易隱瞞的資訊。

報紙這行的特色

1. 勞力密集的產業
2. 固定成本(紙張、油墨)占去3~4成，人力成本亦高
3. 零售價格僵固性，\$15
4. 廣告收入為主，發行收入為輔
5. 獲利日漸稀薄的產業

傳播媒體最寒冷的冬天

1. 併購風潮方興未艾
2. 廣告市場急速萎縮
3. 成本壓力不堪負荷
4. 分眾市場取代大眾市場
5. 數位化未能轉化為利潤，反是威脅
6. 外包興起與專業媒體人的消逝

本課程學到許多關於紙本媒介-報紙的知識，說不定未來亦可朝此發展呢！