

# 當代科學傳播與媒體通路研究

日期

102年10月23日

姓名

陳詩芳

單元主題

電視(2)

科系

環境與安全衛生工程系

學號

9913090

## 內容重點

電視觀眾特性、媒體傳播應用

商業頻道

國民頻道

社教機構 - 大學、研究所、水族館、動物園、知識女性科學家

人民主要收看  
娛樂性與新聞性

社教 \* 科學展覽 \* 影音媒體應用

\* MIT Tech TV (大學研究、研發單位)

使一些保費之研發資訊告知

民眾

## 主要的科普頻道

o NBC 國家地理系列頻道

資料豐富(科學真實性與紮實性好)且影像品質好有限電視

o Discovery 系列頻道

有限電視現位化的影響

o 大眾科普

① 頻道增加

o 夏季特別節目 = 鯊魚

② 畫質變好

- 日本 NHK (公共電視與科學)

③ 互動更多

1960 東京奧運的彩色電視播放

NHK World TV (台灣可收看)

NHK 特別節目 = cosmic shore

- 第三公用頻道

提供政府、學校、團體、當地播送  
公益性、藝文性、社教性節目

- 美國 PBS-WNET (公共電視台)

紐約、東部三州 = NATURE

## 心得撰寫

這次課程說明頻道之分類與特性，並把三種頻道類型之<sup>常見</sup>科普頻道  
依序介紹並說明其製作與播放手法等，使我們對電視科普節目有更深  
入的了解，也對於很多平時看到的節目其製作、設計、拍攝都是花費  
很多人力、金錢與時間去完成的。一切努力是使民眾在學校以外的地方  
能更進一步的了解與加強科普知識。

頻道類別

商業

公共