

南華大學 102 學年度第 1 學期

《科學傳播媒體通路》札記卡

課程日期 10/27.

系級 傳播三.

學號 10021038.

姓名 陳亮瑜.

上課心得：(字數 150-200 字左右)

電視在科學傳播的運用-媒體機構,包括商業性和公共性的。在五大媒體使用率,以電視97.9%為主,緊跟在後的網路以74.9%為次要,而報紙和廣播雖然使用率低,但還是有少部分的人會去使用。

電視節目仍以戲劇和新聞為主要的節目,但科學性的電視節目在國外投入許多的時間和精力。國際科學電視頻道,以國家地理頻道為例,但在商業性的影響之下,融入生活化的題材,讓更多的觀眾去觀賞。在Nat Geo的頻道中,有一系列的節目型態,讓觀眾可以選擇喜歡的節目型態,有包括了專屬為孩童設計的節目型態。

在科學性的節目,為吸引更多不同的族群,像是青少年和女性的觀眾,會在主持方面增加年輕和女性的主持人,讓科學性的節目不在只有男性的觀眾會去觀看。