

當代科學傳播與媒體通路研究

日期

102年10月30日

姓名

賴敏若

單元主題

媒體在科學傳播的運用

科系

營建工程

學號

9912007

內容重點

- * 數學寶盒: 利用電視傳播, 教學(免費), 寓教於樂
- * 電視、廣播及報紙媒體只訴大眾有興趣的訊息
- * 電視、媒體會利用"視覺"來吸引大眾的注意
ex: 創意廣告
- * 傳播媒體: 多媒體整合, 跨媒體合作, 會令媒體傳播更使人注意, 更多人了解
- * 善用圖文影音, 多元平台, 抓住大眾的心與關注
- * 報紙 → 電視 → 網路, 傳播媒體的趨勢

心得撰寫

現在的傳播媒體大眾從報紙 → 電視 → 網路, 現在使用"分享"即可以數倍級數化傳播出去, 而目前大眾的口味, 需要創新與創意來抓住目光, 圖、文、影、音, 善用視覺與聽覺的吸引力, 更可達成更高傳播力。