

當代科學傳播與媒體通路研究

日期

102年10月30日

姓名

陳許芳

單元主題

大眾媒介在科學的運用
座談會

科系

環境與安全衛生工程學

學號

9913030

內容重點

一、報紙、雜誌 (紙媒) - 億

1853 紐約 開刊

優 / 缺

報紙科學版 - 閱者人很少而失敗

業界科學新聞 只剩 下國

科學知識 還是有 (從業員有) - 塑化劑... 食品

報紙科學專業 需用更普遍的 形式 呈現。

雜誌 - 很多科學雜誌 是成功的 例子。

二、電視、廣播

大眾很容易接收, 使用率高, 便利, 價格便宜

提供系統化知識 需用多元的聲音, 視覺

三、吸引受眾 - 不在於科學新聞是否正確與豐富與重要

目的的不同所達到的效果是不同的

⇒ 科幻 / 科學

↓
大眾最喜

科學的呈現 狀況 - 是否有關議題 引發吸引

專家知識 是否可被接受 = 態度改變 / 方法

EX: 迪士尼 & BBC & Discovery

① 新聞、雜誌

② 電視、廣播

③ 各種

報紙 - 國家、反核問題
廣播 - 及時性 互補
電視 - 圖象

④ 新傳播媒介

⑤ 人才如何培養

⑥ 大學師生如何參與

四、新媒介 = FB, 新... 等

網路 ← 紙媒 / 新聞

流言追追追 - 網路上火紅的手法

五、利用專家的說明教導民眾

廣播應用於網路上

大眾媒體 逐漸被社群媒體取代

六、善用媒體用平台散播

選題、表達方式、執行的能力、受眾

心得撰寫

怪力亂神的

read. / watch

網路媒體與電視的差異

↓
具有選擇性

胖達人麥面已 = 有人嘗試 / 測試 而發現問題