

長榮大學「科學傳播媒體通路」札記卡

課程主題：大眾媒介在科學傳播的運用

|    |       |      |           |
|----|-------|------|-----------|
| 系級 | 大傳 3A | 學號   | D14061222 |
| 姓名 | 鄭安哲   | 課程日期 | 102.10.30 |

心得：

目前科學方面的議題比較難引起大眾的興趣，因此大眾媒體也不會冒著虧錢的危險來製作這方面的節目。但隨著網路影音平台的興起，許多“素人”因此崛起，科學傳播也透過這個管道得到了新生。

科學傳播要存活在這競爭激烈的市場中，必須以平易近人為前提才能達成，民眾想知道的是和自己有切身關係的科學，而不是今天又發現了什麼新元素

科學傳播重獲新生，但大眾傳播媒體卻逐漸被網路的社群網站給取代，越來越多人從網路上取得新的資訊，新聞和報紙就沒什麼人要看了，因此許多媒體為了生存，只好走重口味路線，利用腥羶色來吸引民眾，火暴料跟狗仔跟蹤更是成為常態，台灣的媒體就這樣變質了。

我們有幸活在一個每個人都能產製訊息的時代，傳播人應該要和科學人結合，並且利用各自的專業製作訊息，放上個人的網路平台，不受社會媒體生態的限制，將科學知識傳達給普羅大眾。