

長榮大學「科學傳播媒體通路」札記卡

課程主題：座談會(-) 大眾媒介在科學傳播的運用

系級	大傳三A	學號	014063127
姓名	鄭佳蓉	課程日期	102.10.30

心得： youtube, facebook, 手機, 相機

選擇媒體的優勢將其發揮最大效益。

關鍵：媒體是否吸引受眾

：平台的不同所接收到的訊息也不同

科學知識又如何讓大眾廣泛的了解。

受眾對科學知識的正確性，甚至是有無都不在乎

他們要的只是戲劇性的東西，才會導致 talk show 的收視高於探討節目

網路訊息—選擇，電視訊息—強制

“親自實驗”也算是一種科學傳播，由社群媒體串聯後藉大眾傳媒散播（部落客）

“找到大眾感興趣的例子”運用時事議題結合。

通路→下游。傳播通路（報紙雜誌）—快速連結

拍影片—歷程記錄

如何表達（形式）、執行能力、考慮受眾、接受媒體的長短時間
考慮受眾

林志晃—深入浅出，講解方式可以讓大眾容易了解。