

課程主題：大眾媒介在科學傳播的應用、倪炎元、侯志欽、蒯亮

系級	大傳4B	學號	D14821209
姓名	朱招臻	課程日期	10/30

心得：√ ^ ^ √ 00 ~ ~

倪院長：曾在中國時報辦過科學版，但2年後停刊，因為太少人看了，除了國語日報這種是有科學版的，科學傳播在報紙可以說是失之交臂的，必須用科普知識在紙媒打下一片江山，雜誌問題小，但報紙卻十分困難，雜誌有分類分眾；報紙卻知識性較少，易泛政治化。

侯教授：曾和老闆發明"數學寶盒"，也透過華見的合作製播也製作"媽媽手冊"，母陪小孩玩，做親子互動。

蒯亮：報社總主筆、報社總編輯、報社社長

透過不同的媒介吸收相同的知識，效果是相同的 (Mc Luhan)
在科學傳播中十分沮喪的是：要和科幻對抗。

科學專家花費了心力想將艱深的內容告知閱聽眾，但閱聽眾不買單，反而喜歡怪力亂神、加油添醋的科幻談話節目，而不是科普節目。

側胖達人吞精事件：媒體透過網路爆發，議題造勢，網友在社群發佈，進而媒體報導。

假：即時性、呈現內容、圖表：兒童天地(民生報)

電視頻道和科學雜誌、專家、museum合作(跨單位跨媒介、平台的合作)創作節目透過影像讓閱聽眾學習。