

長榮大學「科學傳播媒體通路」札記卡

課程主題：座談會(一) 大眾媒介在科學傳播的運用

講者：顏亮、侯志銘、倪炎元

系級	生科 4A	學號	I44961212
姓名	劉次君	課程日期	2013.10.30

心得：

- * 不管多重要的資訊，但觀眾沒興趣，大眾媒體也不會告知其資訊。
- * 科學知識 v.s. 科幻 \rightarrow 實際大眾 like 科學 < 科幻
- * 報紙最詳實、電視最逼真。
- * 民生問題是科學的重要契機。

* 題材選擇、手法：透過這引起觀眾好奇心，增加收看率。

心得：

從有印象以來在科學的傳播其實都在我們生活周遭，但是有許多都不被注意與重視。往往大眾喜歡輕鬆的感覺，而科學的科幻比較則多會選擇科幻。但是現在科學的傳播越來越多，像是許多的民生問題（如香豬、大統油）利用時事去增加科學的傳播。

* 網友親自實驗，被媒體發現，報出也是一種科學傳播

* 胖達人麵包

社群媒體 \leftrightarrow 大眾媒體

↓
多元媒體 (跨媒體合作)

(廣播) (電視報紙)

* 及時性、視覺性...

* 紙媒擴大傳播 \rightarrow 座談會、講座
 \rightarrow 放網路影片

* 圖、文、影音之善用

* 選擇大眾喜愛議題 \rightarrow 找通專家 \rightarrow 專業媒體

* 利用時事議題與科學做結合。

* 通過不同語言，也會影響收聽率。
(國、台語)