

當代科學傳播與媒體通路研究

日期

年 11 月 13 日

姓名

徐守丹

單元主題

网络 (二)

科系

運籌系 1A

學號

0223106

內容重點

传播科技汇流; 从 Web 2.0 到 Web 3.0; 传播科技汇流的影响; 长尾 [市场]; 传播科技汇流与科学传播的運用。

数位汇流由四种传统上相对独立的产业的融合过程

若没有良好内容, 仅有制作精良的硬件设备、高网速, 肯定不会是成功的商业模式, 技术的转变, *Faster, More contents, More Interaction.*

传统媒体 vs 汇流媒体。

取得成本的下降, 分众市场更为明显, 传播销售管道建制成本下降, 目标市场行销可行, 容易找到志同道合者, 提供多样的选择给消费者, 大幅增加消费者可选集合的内容, 消费者越来越可以依据个人需求而搜索。

长尾的三股力量: ① 工具大众化; ② 配销工具大众化; ③ 连结供给和需求 (google)。

心得撰寫

技术汇流后, 我们应当在真上, 怎么生活显得更为重要, 个人的利基市场渐渐出现, 大众媒体出现淡化的现象, 但新的利基市场并未取代过去畅销商品的传统市场, 但是第一次与其同台较劲, 资讯的多样化也在挑战着消费者的选择能力, 科学传播方式可以利用汇流媒体平台, 更民主化、更互动性。