

長榮大學「科學傳播媒體通路」札記卡

課程主題：網路媒介(二)——匯流科技

系級	大傳3A	學號	D1406122
姓名	鄭安哲	課程日期	102.11.13

心得：

數位匯流就是IT產業、電信產業、消費性電子產業和娛樂產業的融合過程，藉由數位科技與內容的數位化來進行。

若有製作精良的硬體設備、高網速卻沒有良好內容，肯定不會是成功的商業模式，數位匯流基本上就是產業融合的概念。

Web 3.0 與 Web 2.0 一樣，它不是一種規格或技術，而是網路演變過程的一種通稱。

匯流媒體創造利基市場，過去大眾市場正式分化成各種利基市場，取得成本下降，傳播銷售管道建制成本下降，容易找到志同道合者，市場是全世界，提供多樣的選擇給消費者，大幅增加消費者可選擇集會的內容，消費者越來越可以依據自己的喜好來選擇商品。

過去只有最暢銷的商品才會受到重視，不夠暢銷的商品並沒有估計其銷售成績。

科學傳播方式可以利用匯流媒體平台，更民主化、更全面化。