

長榮大學「科學傳播媒體通路」札記卡

課程主題：網路媒介 - 匯流科技

系級	大傳3B	學號	D14071031
姓名	洪述光	課程日期	11/13

心得：

傳統媒體 - 把單一節目傳送到各個家庭，但無法把^{成百}萬個節目帶給每個觀眾，需要大量收視才能創造經濟效益，一項節目賣遍天下，同時提供給無數的人觀看。

匯流媒體 - 把成百萬個節目帶給每個觀眾，^{平台}上的內容可~~被~~被

匯流創造利基市場(分眾市場) · 取得成本下降，傳播銷售管道建制成本下降，目標市場行銷可行，易找到志同道合者，市場是全球

分眾市場、大眾市場分庭抗禮 - 熱賣商品依然有其市場地位，但重要性下降

分眾(利基)市場重要性增加 - 過去，只有最暢銷的商品才會受到重視，不夠暢銷的商品，並沒有估計

長尾市場的六大特性 1. 利基商品的種類遠²超過熱門商品 2. 接觸利基商品的成本正大幅下降 3. 需要「篩選器」幫助消費者找到所需商品 4. 排行榜尾端的不會不見，而是變得平緩 5. 利基市場的總銷售量，可成大市場 6. 需求將會呈現出多樣性