

長榮大學「科學傳播媒體通路」札記卡

課程主題：網路媒介-匯流科技

講者：陳志成

系級	大傳 3B	學號	D14072011
姓名	李儀昌	課程日期	102.11.13

心得：

主要內容

- 傳播科技匯流
- 從 Web 2.0 到 Web 3.0
- 傳播科技匯流的影响
- 長尾市場
- 傳播科技匯流 and 科學傳播的運用

Web 1.0

- 網頁內容由站長完成, 用者無權參與
- 由站長集中管控所有資訊

正視新興媒體的力量

- 傳統媒體
 - 把單一節目傳送到各個家庭, 但是卻無法把數百個節目帶給觀眾

- ① 需要大量收視才能創造經濟效益
- ② 一項節目賣遍天下, 同時提供給無數人

數位匯流

- 4種傳統上相對獨立的產業的融合過程, 如: IT、電信、消費性電子、娛樂產業
- 藉由數位科技 and 內容的數位化來進行
- 也包含從法規、政策到頻寬、頻譜的規劃等等

匯流媒體創造利基市場

- 過去大眾市場正式分化成各種利基市場
- 取得成本的下降 (及昂成本的下降)
- 傳播全管道管運制成本下降
- 目標市場行銷可行
- 容易找到志同道合者; 市場是全世界
- 提供多樣的志同道合者; 市場是全世界
- 提供多樣的選擇給消費者, 大幅增加消費者可選集合的內容

媒體匯流之內容是王道

- 若沒有製作精良的硬體設備、高網速卻沒有良好內容, 肯定不會是成功的商業模式
- 數位內容產業包括數位 Game、電腦動畫、數位學習

分眾市場與大眾市場分庭抗禮

- 熱賣的商品依然有其市場地位

Networking 技術的轉變

- Faster
 - More contents
 - More interaction
- Web 1.0 => Web 2.0 => Web 3.0