

南華大學 102 學年度第 1 學期

《科學傳播媒體通路》札記卡

課程日期 102.11.13

系級 工專三

學號 10021009

姓名 郭岱恩

上課心得：(字數 150-200 字左右)

* 數位匯流：4 種相對獨立的產業的融合過程
藉由數位科技與內容的數位化來進行

IT 產業
電信產業
消費性電子產業
娛樂產業

* 媒體匯流之內容是王道，若有製作精良的設備，高速網，沒有良好的內容，也不會是成功的

* Networking 技術的轉變，網路速度的快速，上傳資訊增多。

技術上的
轉變

Web 1.0 無權參與內容 控制資訊 站長決定 服務型式 價格 單向傳播
Web 2.0 上傳資訊、編輯內容 網路分享 使用者主動參與服務內容 双向傳播

應用上的
轉變

Web 2.0 語義網路 龐大資訊空間 產生無以計數的資料來源
Web 3.0 更加聰明 能自動傳遞更多訊息 更加人性化，便於閱聽眾使用

* 正視新興媒體的力量

媒體

傳統 單一傳播 大量收視才能創經濟效益 一項節目遍天下，同時提供無數人觀看。
匯流 數百萬 個別節目收視次數少，節目數多 也能創經濟效益 「平台」上的內容可被多重設備接收，不限時地，可点对点傳播。

* 匯流媒體創造利基市場

① 分眾市場 ② 目標市場行銷可行 ③ 消費者可依個人偏好來消費商品。
② 交易成本下降 ③ 市場是全世界
③ 傳銷管道建制成本↓ ③ 多樣選擇，增加消費者選集台的内容

* 分眾市場 V.S 大眾市場

① 熱門商品依然有其市場地位，但重要性↓
② 熱門商品須有無數大小利基市場競爭。
③ 市場提供選擇多樣化、異質化、客製化
④ 國際網路讓個別利基市場得以找到其消費者，而使市場得以生存。